Traduzione a cura di Nomadia. La presente traduzione italiana è fornita esclusivamente a fini informativi. In caso di discrepanza, prevarrà la versione originale in francese.

Parere motivato dell'organismo terzo indipendente relativo alla verifica dell'attuazione degli obiettivi sociali e ambientali

SAS Nomadia Group.
66 avenue du Maine
75014 Paris

Agli azionisti,

In qualità di organismo terzo indipendente («terza parte») accreditato da COFRAC per la validazione/verifica con il numero 3-2190, il cui ambito è disponibile sul sito www.cofrac.fr, abbiamo svolto lavori volti a formulare un parere motivato che esprima una conclusione di assurance limitata sulle informazioni storiche relative all'attuazione degli obiettivi sociali e ambientali che la vostra entità si è prefissata, nell'ambito interessato dalla qualifica di società con missione, come presentate nel rapporto del comitato di missione e relative al periodo dal 29/12/2021 al 31/07/2026, allegato alla relazione sulla gestione ai sensi dell'articolo L. 210-10 del Codice di commercio.

Contesto

Nomadia Group SAS ha acquisito la qualifica di società con missione nel dicembre 2021. La società ha scelto di attuare la missione prioritariamente in cinque entità giuridiche (Nomadia Group, Nomadia FSM, Nomadia Field Sales, Nomadvantage e Nomadia Field Operations - 7Opteam), che rappresentano il 52% dell'organico complessivo del Gruppo.

La ragion d'essere iniziale della società era: Proporre servizi e soluzioni digitali per ottimizzare la vita quotidiana del personale itinerante e contribuire a ridurre l'impronta ecologica dei propri clienti.

- Allineare le ambizioni e le azioni di responsabilità sociale d'impresa della Società con quelle dei suoi clienti;
- Agire per preservare il pianeta, ossia:
- Scegliere la qualità e la durabilità;
- Fare dell'economia circolare il nostro standard;
- Privilegiare le alternative etiche;
- Innovare per essere attori del cambiamento, sostenendo in particolare l'attuazione di soluzioni concrete ai problemi sociali, societari e ambientali.

Questa prima versione della missione non è stata oggetto di una declinazione operativa né di un monitoraggio da parte del comitato di missione. Non siamo pertanto in grado di esprimere una conclusione sull'attuazione di questi primi obiettivi statutari.

Nel 2025 l'entità ha avviato un lavoro per modificare la propria missione nei seguenti termini:

- Ragion d'essere: «Proporre servizi e soluzioni digitali per ottimizzare la vita quotidiana del personale itinerante e contribuire a ridurre l'impronta ecologica dei propri clienti».
- Obiettivi sociali e ambientali:

- Accompagnare i nostri clienti aiutandoli a ridurre la loro impronta di carbonio legata alla mobilità professionale, utilizzando al meglio le funzionalità offerte dalle nostre soluzioni;
- Favorire un ambiente di lavoro coinvolgente, inclusivo e sano per i nostri collaboratori, incoraggiando al contempo pratiche responsabili;
- Contribuire a migliorare le condizioni di lavoro dei nostri utenti finali;
- Agire per un «Digitale Responsabile» attraverso lo sviluppo e la gestione delle nostre soluzioni e promuoverlo presso i nostri clienti.

Lo statuto modificato è stato depositato presso la cancelleria del Tribunale commerciale di Parigi il 15/07/2026. Il comitato di missione è stato costituito nell'aprile 2026 e ha lavorato su questa nuova versione della missione. Il nostro parere riguarda l'ultima versione della missione, iscritta nello statuto depositato il 15/07/2026. Si tratta della prima verifica da parte dell'organismo terzo indipendente.

Conclusione

Sulla base delle procedure che abbiamo svolto, descritte nella sezione «Natura e portata dei nostri lavori», e degli elementi raccolti, non abbiamo rilevato anomalie significative tali da rimettere in discussione, nell'ambito interessato dalla qualifica di società con missione e alla fine del periodo coperto dalla nostra verifica:

- il legame tra la ragion d'essere iscritta nello statuto e l'attività della società;
- il legame tra gli obiettivi sociali e ambientali iscritti nello statuto e l'attività della società;
- il monitoraggio dell'attuazione della missione da parte del comitato di missione, fatte salve le osservazioni riportate di seguito;
- le conclusioni favorevoli del comitato di missione sulla pertinenza degli obiettivi;
- la possibilità di verificare l'attuazione degli obiettivi;
- il fatto che l'entità abbia messo in atto mezzi adeguati per ciascun obiettivo sociale e ambientale selezionato ai sensi dell'articolo L. 210-10, 2°, del Codice di commercio e iscritto nello statuto;
- il fatto che l'entità abbia raggiunto, alla fine del periodo coperto dalla verifica, i risultati da essa definiti per ciascun obiettivo sociale e ambientale selezionato ai sensi dell'articolo L. 210-10, 2°, del Codice di commercio e iscritto nello statuto.

Di conseguenza,

- Nomadia Group rispetta ciascuna delle condizioni dell'articolo L. 210-10 che le consentono di dichiarare la qualifica di società con missione;
- Nomadia Group rispetta gli obiettivi sociali e ambientali che si è data come missione di perseguire, in coerenza con la propria ragion d'essere e la propria attività, alla luce delle proprie sfide sociali e ambientali.

Osservazioni

Senza rimettere in discussione la conclusione sopra espressa, formuliamo le seguenti osservazioni:

- Il comitato di missione è composto principalmente da portatori di interesse interni, alcuni dei quali sono direttamente coinvolti nell'attuazione della missione.
- I rapporti di missione relativi agli esercizi 2021-2025 non sono stati redatti né presentati all'assemblea generale incaricata dell'approvazione dei bilanci.
- Non vi è stato alcun monitoraggio dell'attuazione della missione dal dicembre 2021 all'aprile 2026, quando è stato costituito il comitato di missione. Abbiamo tuttavia rilevato che, dalla sua costituzione, il comitato di missione svolge il proprio ruolo di monitoraggio dell'attuazione della missione e di valutazione strategica.
- A causa della riformulazione della missione statutaria, la nuova versione del modello di missione è stata formalizzata nell'esercizio 2025. Di conseguenza, la maggior parte degli indicatori non presenta un obiettivo né una traiettoria definiti, poiché si trattava di stabilire una situazione iniziale. Inoltre, la maggior parte di essi riguarda indicatori diagnostici o di mezzi in questa fase di attuazione della missione e la loro definizione è talvolta piuttosto ampia. Alcune azioni del modello di missione sono in corso, in ragione della traiettoria prevista, successiva alla data del presente parere.
- Alcuni obiettivi operativi rientrano maggiormente nella politica di responsabilità sociale d'impresa o delle risorse umane che nella missione.

Preparazione delle informazioni relative all’attuazione degli obiettivi sociali e ambientali

L’assenza di un quadro di riferimento generalmente accettato e comunemente utilizzato o di prassi consolidate su cui basare la valutazione e la misurazione delle informazioni relative all’attuazione degli obiettivi sociali e ambientali consente di utilizzare tecniche di misurazione diverse, ma accettabili, che possono incidere sulla comparabilità tra entità e nel tempo.

Di conseguenza, le informazioni relative all’attuazione degli obiettivi sociali e ambientali devono essere lette e comprese facendo riferimento alle procedure dell’entità (di seguito il «Quadro di riferimento»), i cui elementi significativi sono presentati nel rapporto del comitato di missione.

Limiti intrinseci nella preparazione delle informazioni relative all’attuazione degli obiettivi sociali e ambientali

Le informazioni possono essere soggette a un’incertezza intrinseca dovuta allo stato delle conoscenze scientifiche o economiche e alla qualità dei dati esterni utilizzati. Alcune informazioni presentate sono sensibili alle scelte metodologiche, alle ipotesi e/o alle stime adottate per la loro elaborazione.

Responsabilità dell’entità

Spetta all’entità:

- costituire un comitato di missione incaricato di redigere annualmente un rapporto ai sensi dell’articolo L. 210-10 del Codice di commercio;
- selezionare o stabilire criteri e procedure appropriati per elaborare il Quadro di riferimento dell’entità;
- progettare, attuare e mantenere un controllo interno sulle informazioni pertinenti per la preparazione del rapporto del comitato di missione, nonché predisporre il controllo interno che ritiene necessario per la redazione delle informazioni relative all’attuazione degli obiettivi sociali e ambientali prive di anomalie significative, dovute a frodi o errori;
- redigere le informazioni relative all’attuazione degli obiettivi sociali e ambientali in conformità al Quadro di riferimento e metterle a disposizione del comitato di missione.

Spetta al comitato di missione redigere il proprio rapporto o i propri rapporti sulla base delle informazioni relative all’attuazione degli obiettivi sociali e ambientali trasmesse dall’entità e svolgendo ogni verifica che ritenga opportuna.

Il rapporto o i rapporti sono allegati alla relazione sulla gestione e presentati all’assemblea incaricata dell’approvazione del bilancio della società.

Responsabilità dell’organismo terzo indipendente

Ai sensi dell’articolo R. 210-21 del Codice di commercio, spetta a noi, sulla base del nostro lavoro, formulare un parere motivato che esprima una conclusione di assurance limitata sul rispetto da parte dell’entità degli obiettivi sociali e ambientali che si è prefissata nell’ambito interessato dalla qualifica di società con missione.

Poiché ci spetta formulare una conclusione indipendente sulle informazioni relative all’attuazione degli obiettivi sociali e ambientali, non siamo autorizzati a partecipare alla preparazione di tali informazioni, poiché ciò potrebbe compromettere la nostra indipendenza.

Indipendenza e controllo della qualità

La nostra indipendenza è definita dalle disposizioni previste dall’articolo L. 822-11 del Codice di commercio. Inoltre, abbiamo istituito un sistema di controllo della qualità che comprende politiche e procedure documentate volte a garantire il rispetto dei testi legislativi e regolamentari, in particolare della norma NF EN ISO/IEC 17029, e delle regole deontologiche applicabili.

Disposizioni regolamentari e testi applicabili

I lavori descritti di seguito sono stati svolti conformemente alle disposizioni degli articoli R. 210-21, A. 210-1 e A. 210-2 del Codice di commercio, alla norma NF EN ISO/IEC 17029 e al nostro programma di verifica[1] (Programma di verifica delle società con missione Aupeam-A1-v3).

[1] Il nostro programma di verifica comprende le seguenti fasi:
0. Esame preliminare dell'incarico e lettera d'incarico
1. Riunione di avvio e pianificazione, acquisizione della conoscenza
2. Esecuzione della verifica: verifica della coerenza della missione
3. Esecuzione della verifica: analisi del ruolo del comitato di missione
4. Esecuzione della verifica: verifica dell'attuazione della missione (mezzi e risultati)
5. Riesame dei lavori da parte del firmatario, non coinvolto nell'esecuzione della verifica, e decisione
6. Parere motivato e presentazione dei nostri lavori

Mezzi e risorse

I nostri lavori hanno coinvolto le competenze di due persone e si sono svolti da giugno 2026 a luglio 2026, per una durata complessiva dell'intervento di otto settimane.

Abbiamo svolto in particolare 11 interviste con le persone responsabili della preparazione delle informazioni storiche relative all'attuazione degli obiettivi sociali e ambientali, la direzione, membri del comitato di missione e portatori di interesse interni ed esterni.

Natura e portata dei nostri lavori

Abbiamo pianificato e svolto i nostri lavori tenendo conto del rischio di anomalie significative nelle informazioni relative all'attuazione degli obiettivi sociali e ambientali che l'entità si prefigge di perseguire nell'ambito interessato dalla qualifica di società con missione.

Riteniamo che le procedure svolte, esercitando il nostro giudizio professionale, ci consentano di formulare una conclusione di assurance limitata.

Abbiamo acquisito conoscenza delle attività dell'entità nell'ambito interessato dalla qualifica di società con missione, della formulazione della sua ragion d'essere e delle sue sfide sociali e ambientali.

I nostri lavori hanno riguardato:

- la coerenza degli obiettivi sociali e ambientali selezionati ai sensi dell'articolo L. 210-10, 2°, del Codice di commercio e iscritti nello statuto, della ragion d'essere dell'entità precisata nello statuto (di seguito «ragion d'essere») e della sua attività alla luce delle sue sfide sociali e ambientali;
- l'attuazione di tali obiettivi.

Per quanto riguarda la coerenza degli obiettivi, della ragion d'essere e dell'attività dell'entità alla luce delle sue sfide sociali e ambientali, l'abbiamo valutata considerando da un lato la sua attività e dall'altro gli obiettivi operativi selezionati:

1. Legame tra la ragion d'essere e gli obiettivi sociali e ambientali selezionati e l'attività dell'entità

- Abbiamo svolto interviste volte a valutare l'impegno della direzione e dei membri degli organi di governo rispetto alle aspettative dei principali portatori di interesse interni o esterni interessati dall'attività dell'entità.
- Abbiamo valutato i processi predisposti per strutturare e formalizzare tale approccio basandoci su:
- le informazioni disponibili nell'entità (ad esempio, verbali delle riunioni del consiglio, scambi con il comitato sociale ed economico, verbali o materiali delle riunioni con portatori di interesse interni o esterni, analisi dei rischi);
- la roadmap della società con missione (o il modello di missione) e l'ultimo rapporto del

comitato di missione redatto dall'ultima verifica;
- ove applicabile, le sue pubblicazioni (ad esempio, brochure commerciali, relazione sulla gestione, rapporto integrato, dichiarazione di performance non finanziaria, pubblicazioni sul sito internet).
- Abbiamo valutato se la ragion d'essere e gli obiettivi sociali e ambientali selezionati:
- sono espliciti e consentono a un lettore che non conosce l'entità di identificarne l'attività;
- consentono di comprendere il contributo dell'entità alla società e se l'entità è in grado di governare e agire sulle proprie sfide sociali e ambientali;
- si distinguono da quelli di altre società con missione dello stesso settore;
- sono allineati al modello di business dell'entità; in particolare, abbiamo verificato che il fatturato dell'entità non sia scollegato dalla sua ragion d'essere e dagli obiettivi sociali e ambientali selezionati e che l'evoluzione del fatturato non sia potenzialmente estranea ad essi o parzialmente contraddittoria con essi;
- sono espressi con termini precisi collegati all'attività dell'entità e non con termini generici.

2. Coerenza e articolazione della ragion d'essere e degli obiettivi sociali e ambientali rispetto agli obiettivi operativi selezionati

- Abbiamo valutato se:
- gli obiettivi statutari sono coerenti con la ragion d'essere, se costituiscono leve per realizzarla o impegni sulle modalità per realizzarla;
- gli obiettivi operativi contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo statutario (o al rispetto dell'impegno corrispondente) e se sono indispensabili per raggiungerlo;
- il raggiungimento degli obiettivi operativi fornirà una prova convincente del raggiungimento dell'obiettivo statutario o del rispetto dell'impegno corrispondente;
- gli obiettivi operativi sono verificabili e se le misure selezionate sono coerenti con essi.
- Abbiamo quindi valutato, tenendo conto dell'attività dell'entità, la coerenza tra:
- le informazioni raccolte;
- la ragion d'essere; e
- gli obiettivi sociali e ambientali formulati nello statuto.

Per quanto riguarda l'attuazione degli obiettivi sociali e ambientali, abbiamo verificato l'esistenza di obiettivi operativi e di indicatori chiave di monitoraggio e di misure del loro raggiungimento da parte dell'entità alla fine del periodo coperto dalla verifica. Abbiamo valutato se l'entità abbia mobilitato mezzi adeguati rispetto alle proprie risorse e al piano d'azione definito e se gli obiettivi operativi siano coerenti con i valori attesi delle traiettorie definite dall'entità nell'ambito interessato dalla qualifica di società con missione.

A tal fine, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- Acquisizione della conoscenza:
- abbiamo esaminato i documenti predisposti dall'entità per rendicontare l'attuazione della propria missione, in particolare le disposizioni che precisano gli obiettivi operativi e le modalità di monitoraggio ad essi associate, nonché il rapporto del comitato di missione;
- ci siamo confrontati con il comitato di missione sulla sua valutazione dell'attuazione degli obiettivi sociali e ambientali e, se del caso, con i portatori di interesse per gli obiettivi che li riguardano. Inoltre, abbiamo riesaminato l'analisi presentata nel rapporto del comitato di missione e i risultati raggiunti alle scadenze degli obiettivi operativi rispetto alle traiettorie definite, al fine di valutare il rispetto degli obiettivi sociali e ambientali.

- Mezzi mobilitati:
- attraverso un colloquio con l'organo direttivo dell'entità, abbiamo valutato i mezzi finanziari e non finanziari messi in atto per il rispetto degli obiettivi sociali e ambientali;
- abbiamo valutato, alla luce dell'evoluzione dell'attività nel periodo, l'adeguatezza di tali mezzi e di quelli destinati specificamente al rispetto degli obiettivi operativi rispetto alle loro traiettorie.

- Attendibilità degli indicatori di performance:
- abbiamo verificato la presenza nel rapporto del comitato di missione di indicatori di performance coerenti con gli obiettivi operativi e in grado di dimostrare il loro posizionamento

lungo le traiettorie definite;
- abbiamo valutato l’attendibilità di tutti questi indicatori e, in particolare, abbiamo:
- valutato l’adeguatezza del Quadro di riferimento dell’entità sotto il profilo della pertinenza, completezza, affidabilità, neutralità e comprensibilità;
- verificato che gli indicatori coprano l’intero ambito interessato dalla qualifica di società con missione;
- preso conoscenza delle procedure di controllo interno attuate dall’entità e valutato il processo di raccolta volto a garantire l’attendibilità di tali indicatori;
- svolto controlli e procedure analitiche per verificare la corretta consolidazione dei dati raccolti e la coerenza della loro evoluzione;
- svolto test di dettaglio su base campionaria o mediante altri metodi di selezione, consistenti nel verificare la corretta applicazione delle definizioni e delle procedure e nel riconciliare i dati con la documentazione giustificativa. Ove applicabile, tali lavori sono stati svolti mediante verifiche presso una selezione di entità contribuenti e rappresentative dell’ambito interessato dalla qualifica di società con missione e hanno coperto il 100% dei dati utilizzati per il calcolo degli indicatori;
- valutato la coerenza complessiva del rapporto o dei rapporti del comitato di missione alla luce della nostra conoscenza dell’entità e dell’ambito interessato dalla qualifica di società con missione.

- Nel caso in cui uno o più obiettivi sociali e ambientali non fossero stati raggiunti, abbiamo esaminato le ragioni che lo giustificavano, presentate nel rapporto del comitato di missione. Alla luce del contesto della società, abbiamo valutato se tali ragioni fossero legate a circostanze eccezionali, esterne all’entità, che non potevano essere anticipate al momento della definizione degli obiettivi operativi.

Le procedure attuate nell’ambito di un’assurance limitata[2] sono meno estese di quelle richieste per un’assurance ragionevole; un livello di assurance superiore avrebbe richiesto lavori di verifica più estesi.

[2] L’assurance limitata è il livello di assurance richiesto per la verifica degli obiettivi sociali e ambientali delle società con missione.

Clamart, 15 settembre 2026

L’organismo terzo indipendente, Aupeam
Marie Sabadie-Benoit, direttrice associata