



Nomadia

Rapport de mission n°1



Comment s'est structurée la démarche d'impact de Nomadia cette année ?

L'année 2026 a été consacrée à la structuration de notre démarche. Nous avons lancé les études et outils de mesure nécessaires pour construire des indicateurs fiables, un travail de fond, moins spectaculaire qu'une annonce, mais indispensable pour fixer des objectifs crédibles sur les prochaines années.

Quels sont les grands défis que Nomadia souhaite relever à travers sa mission ?

Notre conviction est qu'une performance durable se construit dans le temps, pas dans les déclarations. Le vrai défi n'est plus de «faire mieux» sur le plan responsable : c'est de démontrer qu'impact concret et performance économique peuvent coexister sans compromis. L'essor de l'IA et l'évolution des usages nous obligent à repenser nos modèles pour accompagner ces transformations sans alourdir notre empreinte, en ressources comme en carbone.

Pourquoi Nomadia a-t-elle fait le choix de devenir entreprise à mission ?

Nos engagements se devaient de suivre l'évolution de notre gouvernance. Il ne suffisait plus d'afficher des valeurs, il fallait les inscrire dans nos statuts. C'est une responsabilité assumée vis-à-vis de nos clients, de nos collaborateurs et de l'ensemble de notre écosystème. Ce statut est désormais le cap qui guidera nos décisions dans la durée.

En quoi cette démarche est-elle singulière ?

Elle reste rare dans notre secteur, et nous l'assumons comme telle. Au-delà du signal externe, elle produit un effet interne fort : elle donne du sens à l'action collective et ancre l'engagement des équipes dans quelque chose de plus grand que la performance économique. Notre conviction reste simple : la technologie doit rester au service de l'humain.

Quel est le rôle de Nomadia dans cette trajectoire ?

Notre activité nous donne des leviers concrets : contribuer à réduire les kilomètres parcourus et les émissions carbone de nos clients, améliorer les conditions de travail de leurs équipes terrain, tout en réduisant notre propre empreinte.

Quel est votre rôle au sein du comité de mission ?

Dans cette trajectoire, le comité de mission joue un rôle essentiel. J'ai choisi d'y participer uniquement en tant qu'observateur afin de garantir l'indépendance de ses travaux et de permettre à l'ensemble des parties prenantes internes et externes de s'approprier pleinement cette mission et le plan d'actions associé.

Que doit retenir le lecteur de ce rapport ?

Ce premier rapport reflète la manière dont nous souhaitons avancer : avec sincérité, méthode et transparence. Il présente les actions engagées, les impacts déjà mesurés, mais aussi les axes de progrès que nous devons encore poursuivre.

Comment voyez-vous Nomadia en 2030 ?

À l'horizon 2030, j'imagine Nomadia comme une entreprise ayant su rester fidèle à sa mission tout en poursuivant son développement international : une entreprise capable de concilier croissance, impact et attention constante portée à l'humain.



Maxime Dubois,
CEO Nomadia

Sommaire

01 Notre cheminement vers l'entreprise à mission

Notre contexte	6
Nos chiffres clés	8
Notre offre et le périmètre de la mission	9
Notre Comité de Mission	11

02 Nos engagements statutaires

#1 – Accompagner nos clients pour les aider à réduire leur empreinte carbone liée à la mobilité professionnelle, en utilisant au mieux les fonctionnalités proposées par nos solutions.	16
#2 – Favoriser un environnement de travail inclusif, sain et engageant pour nos collaborateurs tout en engageant des pratiques responsables.	18
#3 – Contribuer à améliorer les conditions de travail de nos utilisateurs finaux.	20
#4 – Agir pour un « Numérique Responsable » à travers le développement et l'exploitation de nos solutions et le promouvoir auprès de nos clients.	22

03 Notre plan d'action et trajectoire

1.1 – Contribuer à réduire le nombre de kilomètres parcourus des utilisateurs finaux	26
1.2 – Contribuer à diminuer l'émission carbone des activités terrain de nos clients	28
1.3 – Accompagner 10 clients dans la durée à réduire leur empreinte carbone	30
2.1 – Concourir à un environnement de travail sain, inclusif et engageant	32
2.2 – Accompagner la transformation des métiers	36
2.3 – Favoriser l'implication des collaborateurs dans les initiatives RSE	38
2.4 – Favoriser la mobilité bas carbone	40
3.1 – Permettre d'améliorer la qualité de vie des utilisateurs finaux	42
3.2 – Concourir à réduire la pénibilité des travailleurs itinérants par les outils numériques	44
3.3 – Proposer des outils ergonomiques et performants pour les professionnels itinérants	46
4.1 – S'engager pour la sécurité des données des clients et des salariés	48
4.2 – Sensibiliser et former les équipes au Numérique Responsable	50
4.3 – Allonger la durée de vie des équipements informatiques	52
4.4 – Optimiser nos ressources	54



An aerial photograph of a dense, lush green forest. On the left side, a paved road curves through the trees, and a small white car is visible on it. The text is overlaid on the forest scene.

01

**Notre cheminement
vers l'entreprise à
mission**

Notre contexte

Depuis sa création en 2021, Nomadia s'est positionnée comme éditeur de solutions logicielles SaaS dédiées à l'optimisation des opérations terrain, au croisement des enjeux de performance, d'impact environnemental et de conditions de travail. Dans un contexte où ces dimensions sont de plus en plus indissociables, l'entreprise a progressivement structuré un modèle visant à concilier **efficacité opérationnelle et responsabilité**.

L'adoption du **statut d'entreprise à mission en 2021** constitue un jalon fondateur de ce cheminement, en inscrivant sa raison d'être au cœur de sa stratégie et de ses orientations.

Nomadia s'est construit par le rapprochement progressif de plusieurs entités juridiques et organisations, chacune avec son histoire et sa culture. Cette diversité de personnalités et de structures n'a cependant jamais remis en cause l'ambition commune portée par la mission. Au contraire, elle a contribué à enrichir la démarche en permettant d'intégrer des expertises et des sensibilités différentes autour d'un même projet collectif. Depuis 2021, la raison d'être de Nomadia est restée stable et continue d'inspirer l'ensemble des initiatives menées par le Groupe.

L'entrée du fonds **HG au capital en 2023** a renforcé la dynamique de développement du Groupe, en soutenant une stratégie de croissance externe structurée. Cette trajectoire s'accompagne d'une volonté d'aligner progressivement les entités intégrées autour des principes de la mission, afin de construire un ensemble **cohérent, partagé et durable**.

En 2025, **Nomadia** a poursuivi ce travail de structuration en orientant davantage sa démarche RSE vers une **stratégie globale et intégrée**. Dans ce contexte, les membres du **Comité exécutif (COMEX)** ont été formés aux enjeux spécifiques liés au statut d'entreprise à mission. Par ailleurs, plusieurs **ateliers de travail** ont été organisés afin de redéfinir collectivement le modèle de mission et de préciser les objectifs statutaires dans un calendrier volontairement resserré. Cette démarche participative a permis de renforcer l'appropriation de la mission par les instances dirigeantes et de préparer une nouvelle phase de déploiement au sein du Groupe.

Dans cette continuité, **l'année 2026 marque une nouvelle étape**, avec la définition de **quatre nouveaux objectifs statutaires** visant à renforcer l'alignement entre la mission de Nomadia, sa stratégie de développement et les attentes de ses parties prenantes. Ces objectifs viennent consolider l'ambition du Groupe d'inscrire durablement son modèle de croissance dans une logique de performance responsable et d'impact positif : ce rapport de mission présente les perspectives pour le 2e semestre 2026.



omadia

MOBILITY SOLUTIONS

Nos chiffres clés

Derrière chaque engagement se trouvent des femmes, des hommes, des clients et des partenaires. Ces chiffres clés donnent un aperçu de la réalité de Nomadia aujourd'hui.

GOUVERNANCE

Jalons clés

2021

Obtention du statut SAM

2023

Entrée de HG Capital au fonds d'investissement

2024

Certification ISO 27001

22

Structures juridiques

14

Sociétés en France

8

Sociétés à l'étranger

HUMAIN

221

Collaborateurs en France

73

Collaborateurs à l'international

14

Stagiaires et alternants

27

Score eNPS

7

Ans d'ancienneté moyenne

7

Personnes RQTH

ENVIRONNEMENT

1425

tCo2e en 2024

1395

tablettes recyclées en 2025

ÉCONOMIQUE

4000

Clients

200K

utilisateurs

30

ans d'expertise en optimisation de tournées

Notre offre et le périmètre de notre mission

L'offre

Nomadia propose un portefeuille de solutions logicielles dédiées à la gestion des activités terrain (Field Service Management, Logistique, Sales), conçues comme des leviers de performance et de gains de productivité. Leur point commun est d'optimiser les déplacements et les opérations, avec un triple objectif : améliorer la performance opérationnelle, réduire le nombre de kilomètres parcourus et les émissions de CO₂ associées et renforcer les conditions de travail des équipes itinérantes.

Les solutions de Field Service Management (FSM) permettent de planifier, coordonner et piloter les interventions terrain de manière industrielle, en renforçant la productivité des équipes et la qualité de service. Les solutions dédiées à la logistique optimisent l'organisation des tournées et des flux, en réduisant les coûts de transport et en améliorant la fiabilité des livraisons. Enfin, les solutions Sales accompagnent les forces commerciales dans l'optimisation de leurs déplacements et de leurs visites, favorisant une meilleure couverture territoriale et une performance accrue.

Périmètre de la mission

Nomadia Group	23
	+
Nomadia FSM	62
	+
Nomadia Field Sales	20
	+
Nomadavantage	35
	+
7Opteam	14

EFFECTIF TOTAL

154/294

Le périmètre de déploiement opérationnel de la mission couvre cinq entités juridiques, représentant 52% de la masse salariale du Groupe. Ce choix permet de concentrer la démarche sur le cœur d'activité, avec une logique d'extension progressive à l'ensemble des entités.

La trajectoire de Nomadia en tant qu'entreprise à mission s'inscrit dans une logique de progression continue. Elle repose sur une volonté d'aligner la stratégie de croissance du Groupe avec ses engagements sociétaux et environnementaux, tout en mobilisant progressivement l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes autour d'un projet commun.

Pourquoi ce périmètre ?



Maîtrise opérationnelle de la mission



Forte incarnation de la raison d'être



Représentation de plus de 50% des effectifs



Activité en croissance

Notre raison d'être

Proposer des services et solutions numériques afin d'optimiser le quotidien des personnels itinérants et contribuer à réduire l'empreinte écologique de ses clients.

2021

Création du groupe Nomadia:
Regroupement de Danem, Géoconcept et B&B Market

Créer un acteur capable d'optimiser, sécuriser et responsabiliser les opérations terrain, avec un impact concret sur les ressources, les personnes et les territoires.

2021

Obtention du statut entreprise à mission.

Février 2025

Acquisition de Gazoleen

Juillet 2023

Entrée de HG (Hg Capital)

Capacité renforcée à investir dans des solutions SaaS sobres et mutualisées.

Septembre 2023

Acquisition de Synchroteam

Démocratiser l'accès à des outils d'optimisation responsables pour les petites structures.

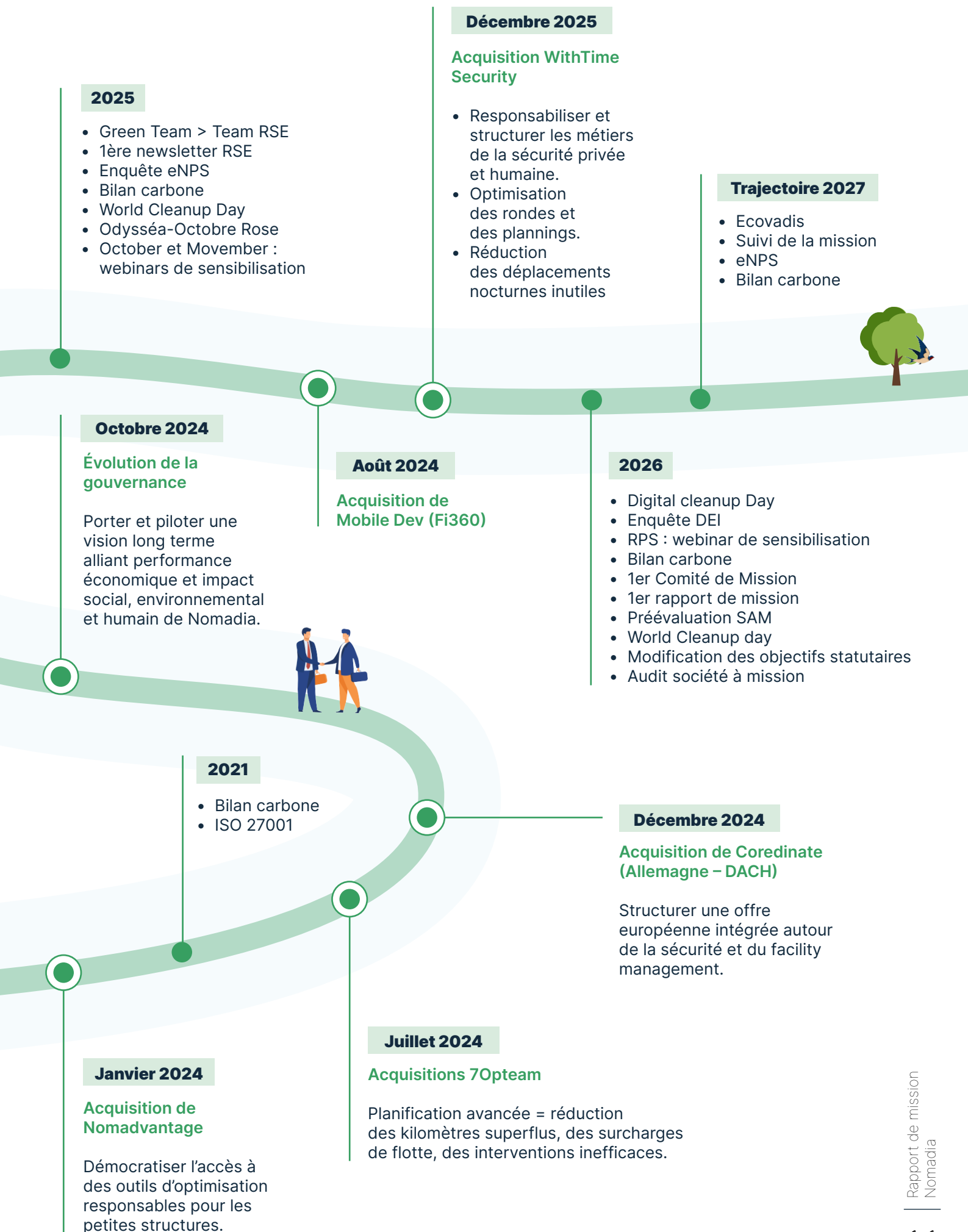
Septembre 2022

Acquisition de NeoSafe devenu Nomadia Protect

Placer la sécurité humaine comme pilier de la performance opérationnelle.

2023

- Bilan carbone et SBTi
- Enquête eNPS
- UN Global Compact



Notre Comité de Mission

Rôle du Comité de Mission

La mise en place du premier comité de mission constitue une étape importante et presque solennelle dans la vie de Nomadia. Ce comité inaugure un nouvel espace de dialogue et de recul et de challenge sur la mise en œuvre de notre raison d'être.

Sa mission

Apporter de la valeur, un regard constructif sur la manière dont la mission se déploie concrètement dans l'entreprise : challenger les objectifs fixés, analyser les indicateurs de suivi, examiner les moyens mobilisés et s'assurer de la cohérence entre les engagements pris et les actions mises en œuvre.

Les membres

Les membres qui composent ce premier comité présentent pour la plupart **moins de trois ans d'ancienneté au sein de Nomadia**, apportant ainsi un regard neuf, de nouvelles ambitions et une capacité à questionner les pratiques établies. Cette dynamique est également marquée par une **forte représentation féminine**, dans un univers du logiciel encore largement masculin. Cette diversité d'expériences et de sensibilités constitue un atout pour nourrir les réflexions et enrichir la démarche.

En route vers 2027

Cette première période est également celle de l'apprentissage et de l'ajustement : affiner les indicateurs, ajuster les priorités et calibrer les moyens pour atteindre les objectifs fixés.

Le comité accompagne ainsi la montée en maturité de la démarche afin de structurer une trajectoire crédible et mesurable, en préparation du **premier audit externe prévu fin 2026**, qui viendra évaluer la mise en œuvre de notre mission.

Notre Comité de Mission



DOROTHÉE GRAND

Marketing Produit et Manager
de la mission

En tant que manager de la Mission, j'ai un véritable rôle d'animation de la mission, je veille à la faire vivre et évoluer, en lien avec nos parties prenantes. Je porte cette fonction avec beaucoup d'enthousiasme dans l'objectif de transformer nos engagements en actions concrètes et porteuses de sens.



MÉLANIE VANNIER

Directrice Marketing et RSE

Au sein du Comité de Mission, je veille au suivi des objectifs et je porte en interne les avancées de la mission. Mon rôle est aussi d'embarquer les parties prenantes et de faire vivre cette dynamique collective.



LAURENT PICHON

Directeur des Technologies

Au sein du Comité de Mission, j'apporte le regard de la technologie pour m'assurer que nos choix numériques soient cohérents avec nos engagements sociaux et environnementaux.



CORINNE DOMITER

Directrice des Ressources
Humaines

Je soutiens les valeurs sociétales et environnementales que prône le groupe Nomadia. Aussi, il est important pour moi de les porter au sein du Comité de Mission et plus largement de les faire vivre au sein des équipes.



SOLÈNE BASMADJIEV

Directeur de Projets Stratégiques

Au sein du Comité de Mission, j'aide à challenger nos engagements et à les confronter aux réalités opérationnelles. Je souhaite faire le lien entre nos ambitions et les initiatives concrètes déployées dans les équipes, pour que la mission se vive au plus près des collaborateurs.



MARTIN LEHMANN

Représentant de Hg Capital,
actionnaire majoritaire de Nomadia

Au sein du Comité de Mission, j'apporte un regard tiers et transverse, nourri par ma présence au conseil d'administration et mon rôle de lead sur les initiatives stratégiques du groupe. Mon objectif : faire le lien entre Nomadia et Hg, challenger la cohérence des engagements avec la trajectoire actionnariale, et veiller à leur ancrage opérationnel durable.



CAMILLE MOULY

Experte conseil en stratégie
d'impact - Open Lande

Au sein du Comité de Mission, je veille à ce que la mission Nomadia soit bien alignée avec ses enjeux sociaux et environnementaux, et à ce que Nomadia se donne les moyens de ses ambitions pour nourrir ses engagements de mission. Et je suis enthousiaste à l'idée d'encourager Nomadia à pousser les curseurs !



MAXIME DUBOIS

Directeur Général

Le Comité de Mission de Nomadia réunit des regards croisés internes et externes qui nourrissent et challengent notre trajectoire de mission. J'y sié debate en tant qu'invité permanent, dans une logique d'écoute et de respect de l'indépendance des échanges et des travaux menés par ses membres.





02

Nos engagements
statutaires

#1

Accompagner nos clients pour les aider à réduire leur empreinte carbone liée à la mobilité professionnelle, en utilisant au mieux les fonctionnalités proposées par nos solutions.

OBJECTIFS

- 1 - Contribuer à réduire le nombre de kilomètres parcourus des utilisateurs finaux.
- 2 - Contribuer à diminuer l'émission carbone des activités planifiées de nos clients.
- 3 - Accompagner 10 clients dans la durée à réduire leur empreinte carbone.

La mobilité professionnelle représente un poste majeur d'émissions de CO₂ pour de nombreuses organisations. En tant qu'acteur de référence des solutions de planification et d'optimisation des déplacements, Nomadia place la réduction de l'empreinte carbone au centre de sa proposition de valeur.

Nos solutions permettent de réduire significativement les kilomètres parcourus par les professionnels itinérants en optimisant leurs tournées, en regroupant intelligemment les interventions, en améliorant l'ordonnancement des missions et en privilégiant les itinéraires les plus efficaces.





Convaincus que la performance environnementale se construit dans la durée, nous intégrons systématiquement, au sein de nos offres d'Assistance Maintenance Spécialisée, des sessions d'optimisation des règles de planification. Cet accompagnement permet à nos clients d'utiliser durablement nos solutions de manière responsable et de contribuer à la maîtrise de leurs émissions de CO₂.

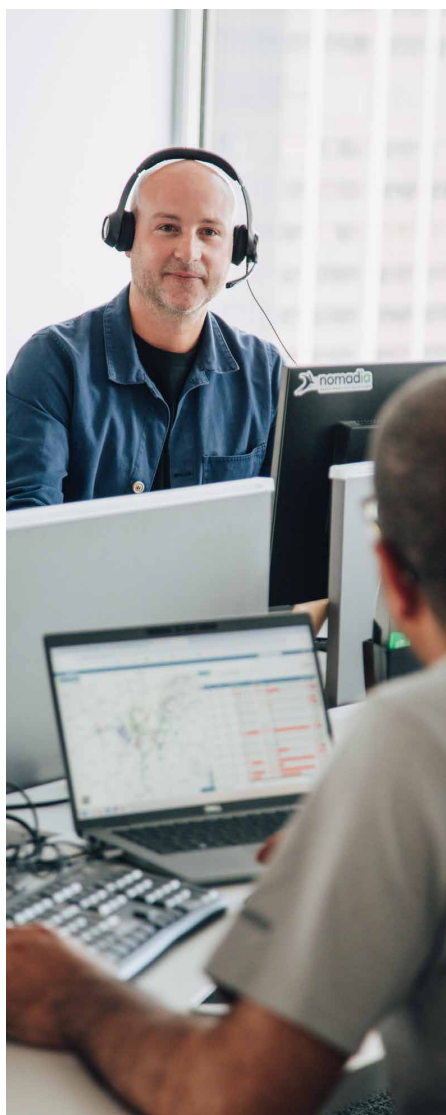


#2

Favoriser un environnement de travail inclusif, sain et engageant pour nos collaborateurs tout en encourageant des pratiques responsables.

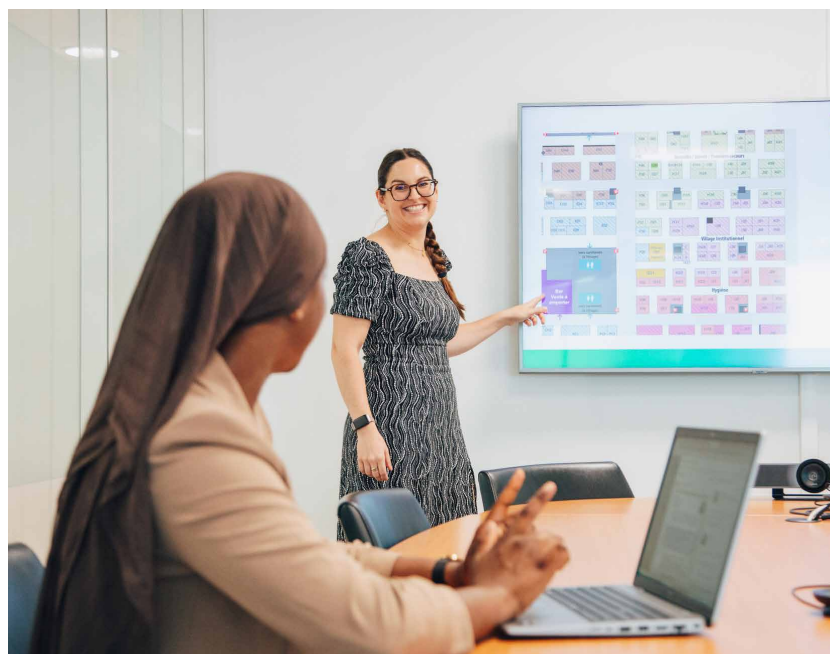
OBJECTIFS

1. Concourir à un environnement de travail inclusif, sain et engageant
2. Accompagner la transformation des métiers
3. Favoriser l'implication des collaborateurs dans les initiatives RSE de l'entreprise.
4. Favoriser la mobilité bas carbone.



Si nous œuvrons chaque jour pour améliorer les conditions de travail des professionnels itinérants, il est essentiel que cette exigence d'exemplarité s'applique d'abord à nos propres équipes.

Dans un contexte de transformation rapide des métiers, notamment avec l'essor de l'intelligence artificielle dans les filières technologiques, Nomadia souhaite accompagner ses collaborateurs dans l'évolution des compétences, des usages et des pratiques professionnelles.



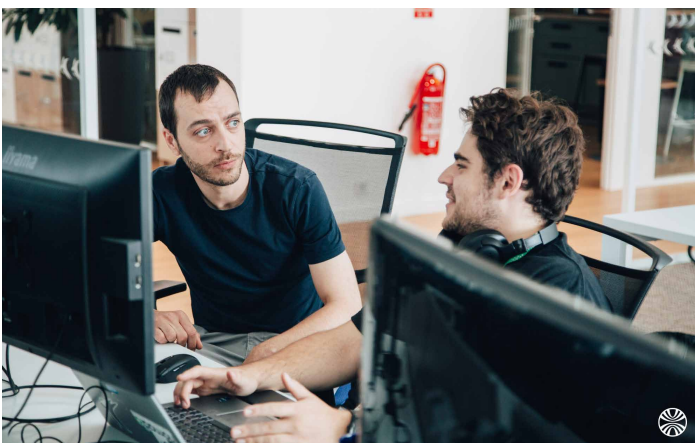


Chez Nomadia, nous nous engageons à offrir à nos collaborateurs un environnement de travail inclusif, stimulant et sain, où chacun peut évoluer dans les meilleures conditions.

Nous mettons en place des dispositifs réguliers d'écoute et de participation. Ces retours nourrissent nos plans d'actions RH et contribuent à améliorer continuellement la qualité de vie au travail.

L'objectif est clair

Faire de Nomadia un environnement de travail où la confiance, l'inclusion et le sens des responsabilités sont au cœur du quotidien.



#3

Contribuer à améliorer les conditions de travail de nos utilisateurs finaux.

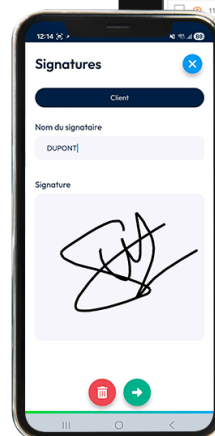
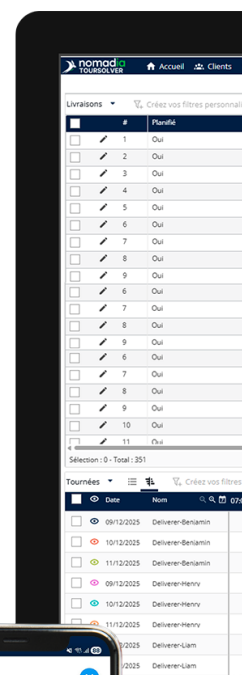
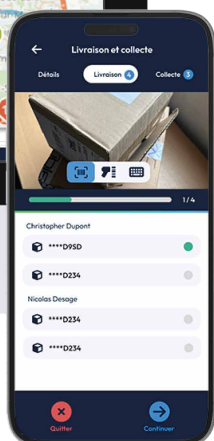
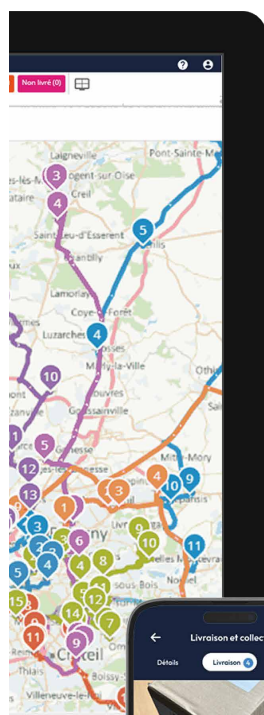
OBJECTIFS

- 1 - Permettre d'améliorer la qualité de vie des utilisateurs finaux.
- 2 - Concourir à réduire la pénibilité des travailleurs itinérants par les outils numériques.
- 3 - Proposer des outils ergonomiques et performants pour les personnels itinérants

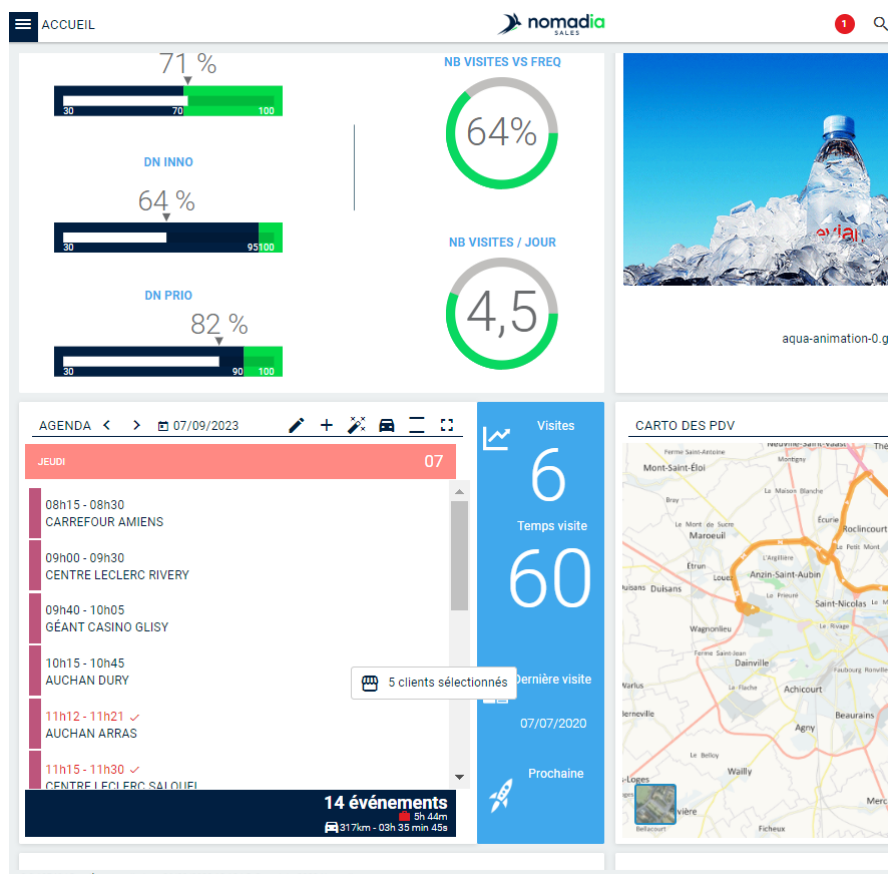
Les professionnels itinérants sont au cœur des activités de nombreux secteurs, mais restent souvent les grands oubliés des dispositifs numériques.

Chez Nomadia, nous faisons le choix inverse : nous intégrons les utilisateurs terrain dans la conception et le développement de nos solutions.

Nos applications sont pensées pour contribuer à une répartition de la charge de travail compatible avec le temps disponible et les contraintes réelles du terrain.



Nous accordons également une attention particulière à l'ergonomie et à l'intuitivité de nos applications mobiles. Qu'il s'agisse de simplifier les processus quotidiens, de réduire la charge mentale ou de faciliter l'exécution des missions, nos solutions sont conçues pour réellement accompagner les utilisateurs sur le terrain et améliorer leur expérience de travail.



#4

Agir pour un « Numérique Responsable » à travers le développement et l'exploitation de nos solutions et le promouvoir auprès de nos clients.

OBJECTIFS

- 1 - S'engager pour la sécurité des données des clients et des salariés.
- 2 - Sensibiliser et former les équipes au numérique responsable et informer nos clients de nos pratiques.
- 3 - Allonger la durée de vie des équipements informatiques.
- 4 - Optimiser nos ressources (infrastructures et serveurs).



Chez Nomadia, le numérique responsable consiste à : « Allier maîtrise technologique et impact positif. Nous concevons des solutions innovantes, frugales et efficaces, en veillant à l'usage raisonné des ressources, au bien-être des utilisateurs et à la performance environnementale de nos services ».

(Source: Groupe de travail SAM décembre 2025)

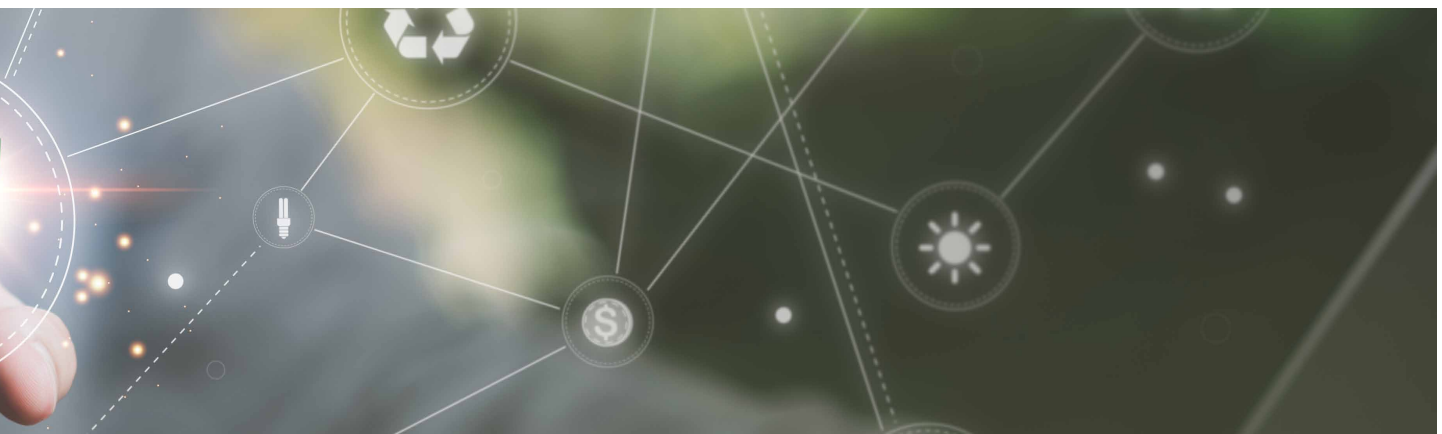
Nous veillons à **limiter l'impact environnemental de nos solutions**, à promouvoir un usage raisonné des infrastructures et à garantir des standards élevés de sécurité, de fiabilité et de gestion des données confiées par nos clients et collaborateurs.





Le numérique responsable ne se limite pas à la performance environnementale. **Il implique également une attention portée à l'expérience utilisateur, à la durabilité des équipements et à l'adoption de pratiques responsables par l'ensemble de nos équipes.**

En combinant sobriété, sécurité et exigence opérationnelle, Nomadia entend promouvoir un numérique responsable, aligné avec les enjeux actuels et les transformations durables de son écosystème.





A photograph of an office interior. Three people are standing in the background: a man in a light blue shirt and khaki pants, a man in a dark polo shirt and glasses, and a woman in a white polo shirt and glasses. A fourth person is partially visible on the left. In the foreground, there is a white desk with two laptops, a yellow water bottle, a plate of pastries, and a black office chair. A large potted plant is on the right. The background wall has a logo with a stylized bird and the letters 'm', 'li', and 'T'.

03

Notre plan d'action et trajectoire

1.1

CONTRIBUER À RÉDUIRE LE NOMBRE DE KILOMÈTRES PARCOURUS DES UTILISATEURS FINAUX.

Outils



Pilote



Réduire les kilomètres parcourus

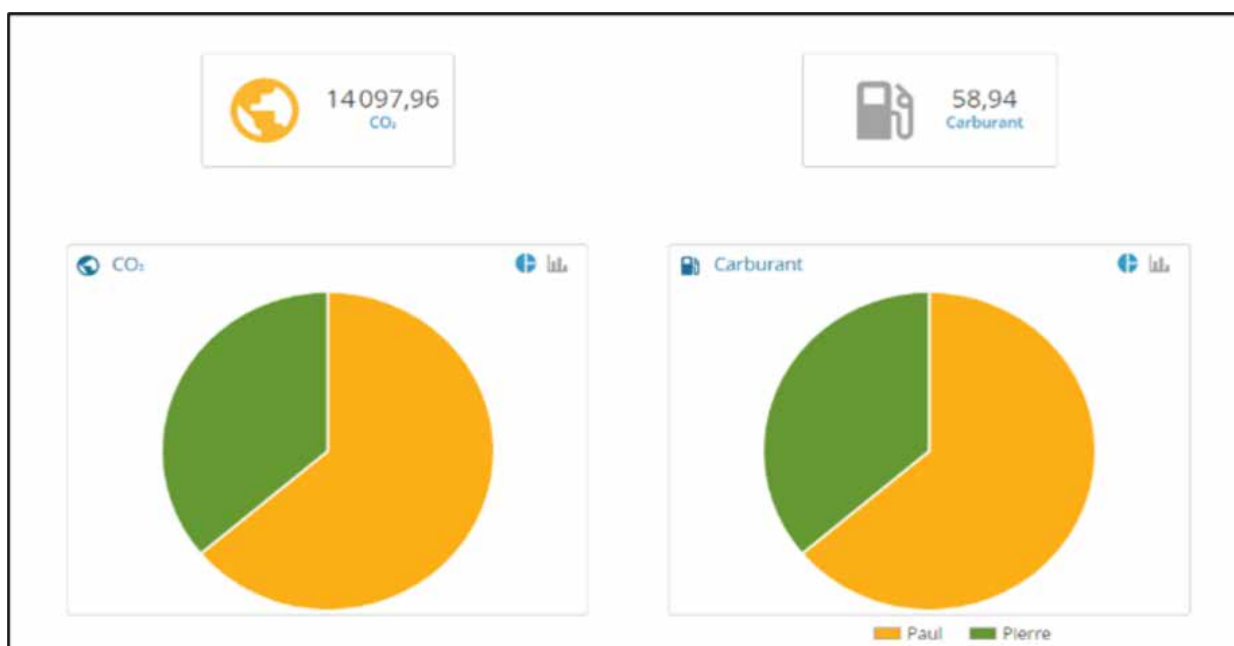


Nomadia, à travers plusieurs de ses solutions, participe à la réduction des émissions liées à la mobilité en mettant à disposition de ses clients des outils d'optimisation visant à limiter les kilomètres parcourus et à améliorer l'efficacité des déplacements.

Dans un contexte marqué par les fluctuations des coûts de l'énergie et les tensions géopolitiques observées début 2026, les capacités de pilotage de l'activité deviennent essentielles pour permettre à nos clients d'optimiser leurs déplacements et de s'adapter plus rapidement aux crises.

Pour les accompagner, Nomadia met à leur disposition des tableaux de bord et indicateurs de performance offrant une vision précise de leur activité terrain : kilomètres parcourus, ressources allouées, suivi des activités et identification des situations critiques impactant les coûts et le planning des équipes.

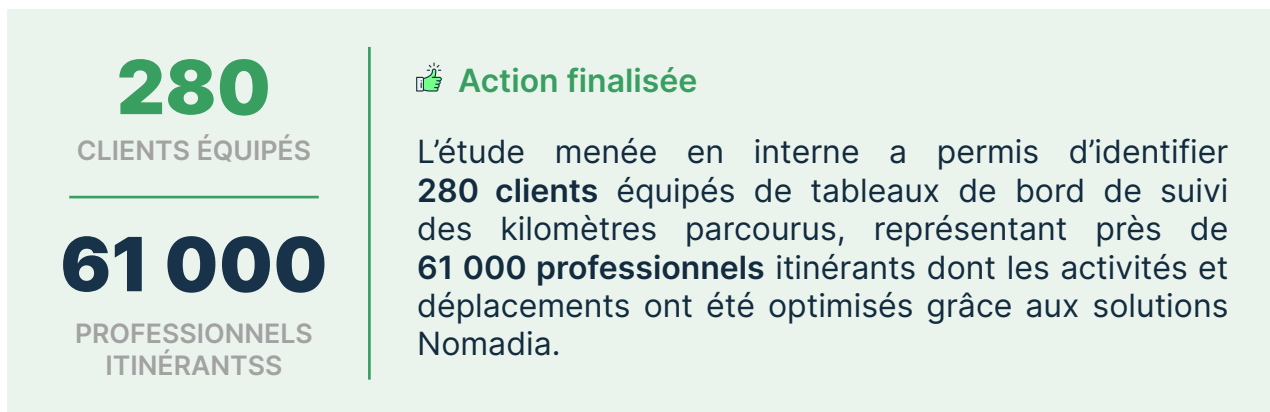
Nomadia n'intervient pas dans les décisions opérationnelles de ses clients, qui conservent l'entière maîtrise de l'utilisation de nos recommandations et de leur mise en œuvre effective. Ainsi, pour pouvoir compter ce qui compte vraiment, Nomadia lance une action phare en 2026.



ACTION PHARE 2026

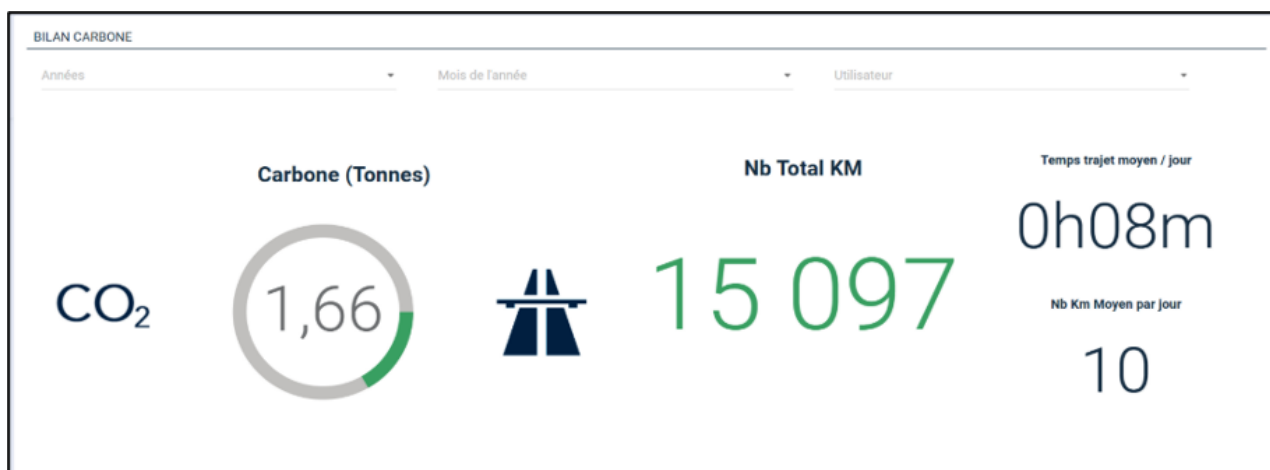
1er semestre

Pour la première fois, Nomadia lance une étude interne afin de connaître le nombre de clients équipés de tableau de bord de suivi du nombre de kilomètres parcourus par ressource terrain.



2ème semestre

Définir une action auprès des clients afin de les sensibiliser à l'utilisation de tableaux de bord pour réduire les kilomètres parcourus par leurs équipes.



Trajectoire 2027

Lancement d'une étude de satisfaction auprès de nos clients afin d'évaluer leur niveau de satisfaction et de mesurer la part de clients considérant que les solutions Nomadia contribuent à la réduction des kilomètres parcourus.

N°1

Accompagner nos clients pour les aider à réduire leur empreinte carbone liée à la mobilité professionnelle, en utilisant au mieux les fonctionnalités proposées par nos solutions.

1.2

CONTRIBUER À DIMINUER L'ÉMISSION CARBONE DES ACTIVITÉS TERRAIN DE NOS CLIENTS.

Outils



Piloter



Diminuer les émissions



L'accord de Paris est un traité international sur l'atténuation et l'adaptation au changement climatique, ainsi que sur leur financement suffisant. Cet accord est négocié par 196 parties lors de la conférence de Paris de 2015 sur les changements climatiques.

Dans le cadre des engagements internationaux issus de l'Accord de Paris, la France s'est inscrite dans une trajectoire de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, avec une baisse d'environ 20 % depuis 1990. Cet effort national mobilise l'ensemble des acteurs économiques, appelés à contribuer activement à la transition vers une économie bas carbone.

Nos solutions intègrent également des fonctionnalités de calcul des émissions de CO₂, paramétrables selon les caractéristiques propres à chaque client (type de véhicules, consommation, source d'énergie). Ces outils permettent d'objectiver l'impact environnemental des tournées et d'accompagner les clients dans le pilotage et la réduction de leurs émissions.



ACTION PHARE 2026

1er semestre

En mai 2026, Nomadia a lancé une étude interne afin de connaître le nombre de clients qui paramètrent leur solution afin de connaître l'empreinte carbone générée par leurs activités terrain.

253

CLIENTS
IDENTIFIÉS

48 650

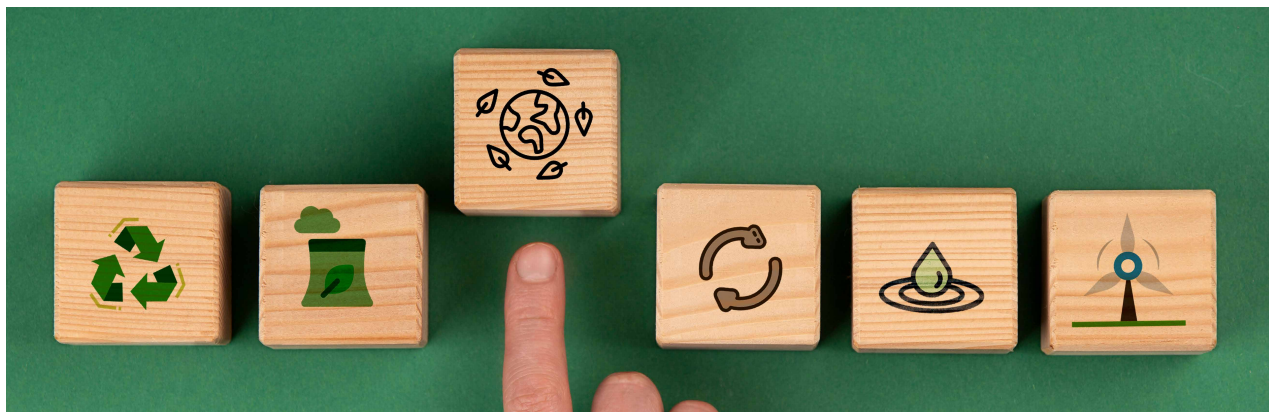
PROFESSIONNELS
ITINÉRANTS

Action finalisée

L'étude menée en interne a permis d'identifier que **253** sont équipés d'une fonctionnalité de calcul d'itinéraire et d'émissions de CO2 avancée- interrogeant notre moteur d'optimisation de tournée. La totalité de ces clients ont paramétré la solution pour accéder aux émissions de CO2 générées par leurs activités terrain. Au total, **48 650 professionnels itinérants** ont vu leurs émissions carbone optimisées grâce aux solutions Nomadia.

2ème semestre

Nous y associerons un plan de communication externe pour améliorer l'utilisation des fonctionnalités de calculs des émissions afin d'inciter nos clients à améliorer leur bilan carbone liés à leur mobilité.



Trajectoire 2027

Lancement d'une étude auprès de nos clients afin de connaître le taux d'utilisation de la fonctionnalité calcul émission de CO2.

N°1

Accompagner nos clients pour les aider à réduire leur empreinte carbone liée à la mobilité professionnelle, en utilisant au mieux les fonctionnalités proposées par nos solutions.

1.3

ACCOMPAGNER 10 CLIENTS DANS LA DURÉE À RÉDUIRE LEUR EMPREINTE CARBONE.

Accompagner



Pour durer

Nomadia réaffirme son engagement à accompagner durablement ses clients dans la réduction de leur empreinte carbone en repensant son offre d'accompagnement et en la plaçant au cœur de sa proposition de valeur.

ACTION PHARE 2026

1er semestre

Nomadia fait évoluer une offre existante de maintenance applicative vers une offre **d'Assistance Maintenance Spécialisée** intégrant des paramètres d'optimisation à impact environnemental.

Cette offre d'accompagnement récurrente repose notamment sur :



Optimisation des tournées à impact CO₂ réduit

Recalcul des itinéraires et plans de visite pour diminuer les kilomètres parcourus et les émissions associées.



Mesure et pilotage du bilan carbone terrain

Calcul, suivi et analyse des émissions liées aux déplacements.



Accompagnement à la décarbonation

Définition de trajectoires de réduction (sectorisation, scénarios d'organisation) et recommandations opérationnelles durables.

52/122
CLIENTS

Action finalisée

La réalisation d'un inventaire des clients ayant souscrit à une **prestation de maintenance applicative** a constitué le point de départ de cette démarche. Cette analyse a permis d'identifier que **52 clients sur 122** bénéficiaient à ce jour de cet accompagnement.

Le contenu de cette prestation a ensuite été enrichi afin d'y intégrer plus précisément les paramètres d'optimisation à impact environnemental et les Conditions Générales de Vente modifiées. Une présentation dédiée aux équipes commerciales, pilotée par le Directeur des ventes, est programmée le 2 juin 2026 afin de valoriser cette nouvelle approche et d'en favoriser le déploiement auprès des clients.

2ème semestre

L'un des indicateurs de suivi retenus est le nombre de clients ayant souscrit à l'offre **d'Assistance Maintenance Spécialisée** intégrant des objectifs de durabilité. Nomadia vise l'accompagnement d'une dizaine de clients d'ici la fin de l'année. À fin mai, 7 clients avaient déjà adhéré à cette démarche. Notre objectif sera dépassé d'ici la fin de l'année



OBJECTIF STATUTAIRE N°1 ATTEINT

Le Comité de Mission constate que cet objectif a fait l'objet d'un pilotage structuré et d'une montée en puissance significative au cours de l'exercice.

Au-delà du développement de fonctionnalités permettant à un nombre croissant de clients de mesurer les kilomètres parcourus et les émissions de CO₂ générées par leurs activités, Nomadia a renforcé son accompagnement en faisant évoluer son offre d'Assistance Maintenance Spécialisée afin d'intégrer un volet dédié à la réduction de l'empreinte carbone. Cette évolution traduit une volonté d'aller au-delà de la fourniture d'un logiciel en accompagnant les clients dans l'appropriation des outils et l'amélioration continue de leurs pratiques.

Le Comité souligne également la pertinence des travaux engagés pour mieux mesurer l'utilisation effective des fonctionnalités environnementales, élément indispensable pour apprécier l'impact réel des solutions proposées.

Le Comité considère que les actions engagées sont cohérentes avec la mission de Nomadia et recommande de poursuivre les efforts visant à mesurer les réductions d'émissions effectivement obtenues par les clients grâce aux solutions déployées.

CONCOURIR À UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL INCLUSIF, SAIN ET ENGAGEANT

Ecouter



Evoluer



Grandir

ACTION PHARE 2026

Engagement au sein de l'organisation

■ 1er semestre : déploiement du plan d'action de l'enquête d'engagement des collaborateurs 2025

Suite à l'enquête interne d'engagement 2025, les directeurs de Business Unit ont été mobilisés autour de **3 axes prioritaires pour déployer 12 actions concrètes** :

- Collaboration · Communication · Alignement
- Développement · Reconnaissance
- Outils · Efficacité



Action finalisée

À la fin du premier semestre, le taux d'avancement global du plan d'action dépasse 98 %.

Inclusion au sein de l'organisation

■ 1er semestre : organisation du 1er séminaire Groupe

Pour la première fois, Nomadia organise un **kick-off** de début d'année réunissant **223 collaborateurs** répondant directement aux souhaits exprimés dans l'enquête d'engagement 2025 : créer plus de moments de convivialité et de rencontres.



Action finalisée

Avec une note globale frôlant les **70%** de Nomadiens se considérant « Très satisfaits » de l'organisation de ce 1er séminaire Nomadia.

CORINNE DOMITER

DRH

« Parce que **le mois de mars 2026 est consacré à la lutte contre les discriminations**, nous lançons pour la première fois une enquête anonyme afin de mieux comprendre votre ressenti sur les discriminations et l'inclusion. Votre participation est essentielle : elle nous aidera à identifier d'éventuelles situations de discrimination et à mettre en place des actions concrètes pour améliorer le bien-être de toutes et tous. »

125

Participants



54%

Taux de participation

Les collaborateurs de Nomadia savaient-ils ce qui était considéré comme une discrimination par le code du travail ?

Cette enquête met en évidence une connaissance partielle des situations pouvant être qualifiées de discrimination au sens du Code du travail.

12%



Ne savait pas

37%

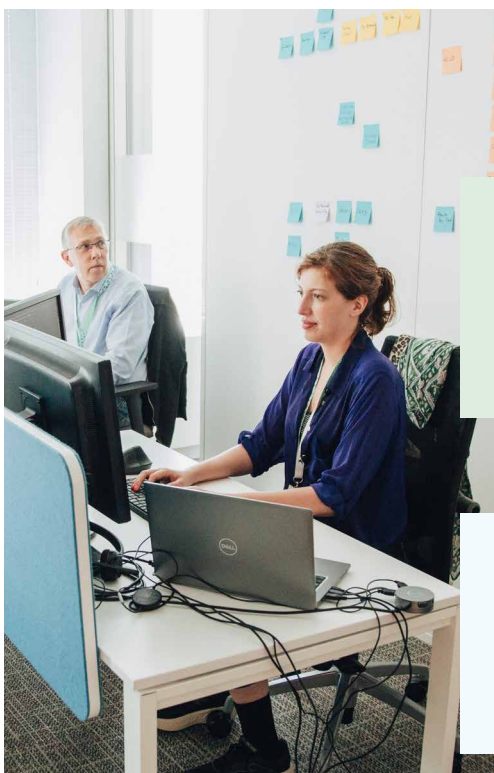


Savait

51%



Savait parfaitement



Ont-ils été témoin ou ont-ils vécu une situation discriminante dans leur carrière professionnelle ?

32%

Ont été témoin d'une situation discriminante au cours de leur carrière professionnelle.

26%

Ont vécu une situation discriminante au cours de leur carrière professionnelle.

Parmi les 25 critères de discriminations, les plus fréquemment vécus ou subis au cours de leur carrière professionnelle sont :

Sexe / Genre

Origine

Ethnie

Handicap

Religion

Apparence physique

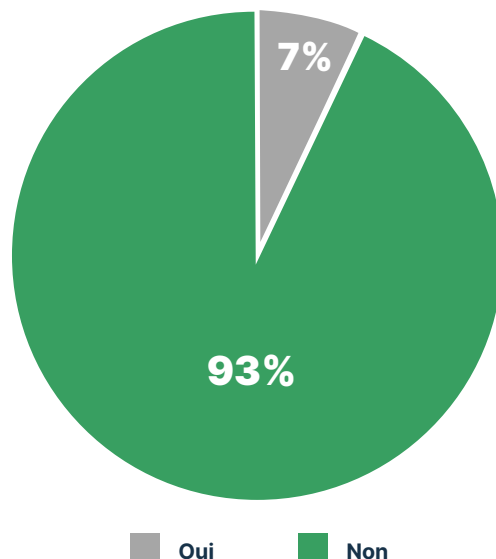
Grossesse

Âge

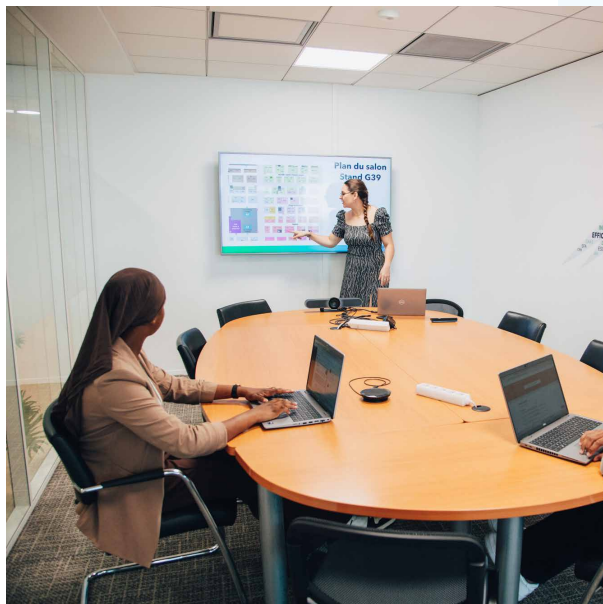
Au cours des 12 derniers mois, ont-ils été témoin ou ont-ils subi une situation de discrimination chez Nomadia.

Cette enquête met en évidence que les discriminations demeurent limitées au sein de Nomadia : 7% des répondants déclarent avoir été témoins ou avoir vécu une forme de discrimination au cours des 12 derniers mois.

A noter : aucun collaborateur ne s'est manifesté auprès de la référente DEI malgré la possibilité offerte d'engager des échanges de manière confidentielle.



Quelles actions les victimes ou témoins ont-ils entrepris ?



30%

Ont exprimé leur désaccord

20%

N'ont pas su quoi faire

20%

En ont parlé avec un collègue

20%

Pensent que cela ne les regardait pas

10%

Ont averti leur hiérarchie/équipe RH

Action finalisée

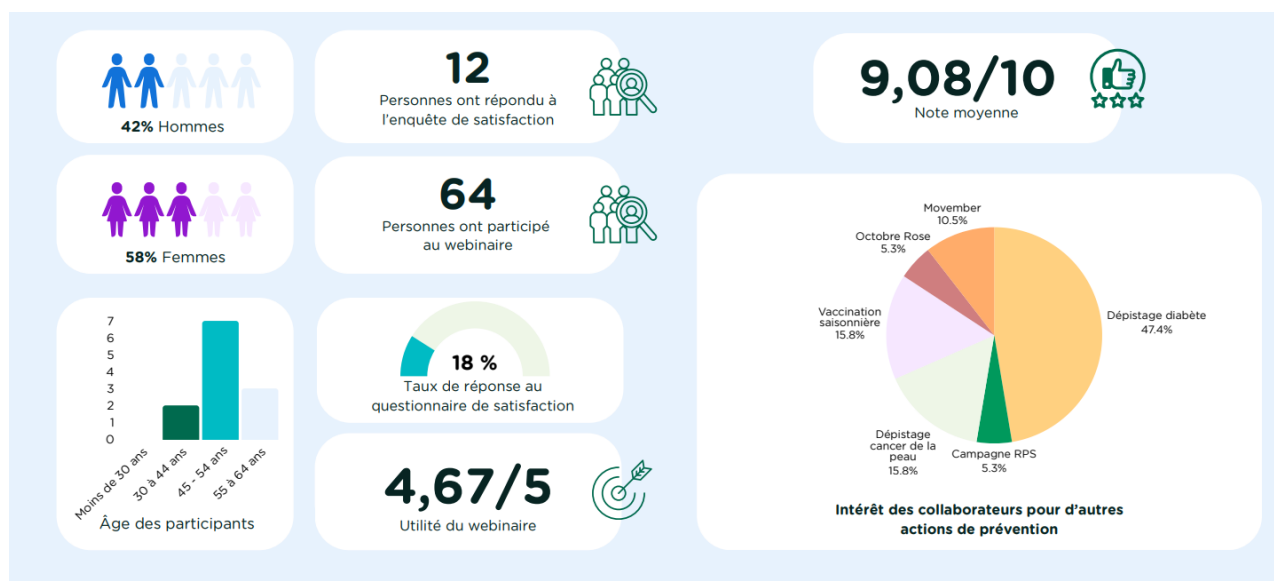
Cette première démarche de sensibilisation et de consultation des collaborateurs nous a permis de mieux appréhender les perceptions des équipes, d'ouvrir le dialogue sur ces sujets et d'identifier des pistes d'actions concrètes pour l'année à venir.

1er semestre et tout au long de l'année 2026

Nomadia valorise régulièrement les contributions et réalisations de ses collaborateurs lors des sessions mensuelles *Nomadia News*, organisées à distance et ouvertes à l'ensemble des équipes du Groupe. Le Groupe favorise également la mobilité interne en diffusant prioritairement les postes vacants aux collaborateurs Nomadia. Une attention particulière est portée aux parcours d'évolution et au développement des compétences, à travers des échanges approfondis avec les collaborateurs afin d'accompagner leur progression professionnelle et leur montée en responsabilités.

Santé au sein de l'organisation

1er semestre : webinar de prévention sur les risques psychosociaux



Action finalisée

Cette intervention animée par une psychologue a **sensibilisé 64 collaborateurs** aux risques psychosociaux. Le questionnaire de satisfaction souligne **l'utilité du webinar, avec une note de 4,67/5**. Selon les participants, le principal bénéfice de cette campagne de prévention est de recevoir des recommandations concrètes pour améliorer leurs habitudes de vie au quotidien.

Trajectoire 2027

L'enquête d'engagement des collaborateurs sera menée auprès de l'ensemble des équipes Nomadia et donnera lieu à un nouveau plan d'actions.

D'autres actions de prévention pourront également être déployées avec notre organisme de prévoyance et la médecine du travail pour favoriser un environnement de travail sain et inclusif.

2.2 ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS.

Transformer



Evoluer



Grandir

ACTION PHARE 2026

1er semestre

L'intelligence artificielle révolutionne la façon dont nos équipes travaillent. Un grand nombre d'actions sont mises en place sur les 6 catégories suivantes :



Acculturation

Expérimentation
métier

Formation

Mise en place
d'outilsDéploiement
fonctionnalités
clientsOutils de
tracking

7

TERMINÉES

15

EN COURS

2

À VENIR



BILAN À FIN DU 1ER SEMESTRE

7 actions terminées, 15 en cours et récurrentes, et **2 à venir/récurrentes** sur le dernier trimestre 2026.

2ème semestre



Dès le mois de janvier, le service des Ressources Humaines a déployé Savoirs d'Avenir, une plateforme de formation en ligne aux multiples formats permettant aux collaborateurs de se former en toute autonomie grâce à des cours, podcasts et contenus interactifs.

Cet outil favorise également l'apprentissage collaboratif à travers des fonctionnalités ludiques, comme l'organisation de challenges et de "battles" entre collègues. **Au total 2 596 thématiques et 24 catégories de compétences.**



LAURENT PICHON

Directeur des Technologies

« Quand j'ai débuté chez Nomadia en 1998 comme ingénieur logiciel, on pensait peu à l'impact de nos infrastructures. Aujourd'hui, en tant que CTO, c'est l'une de mes convictions les plus fortes : un parcours riche, c'est aussi un parcours qui change de regard. Optimiser nos ressources serveurs, réduire notre empreinte numérique, ce n'est pas une contrainte venue de l'extérieur, c'est une évidence qui s'est imposée avec l'expérience. Faire mieux avec moins, c'est le fil conducteur naturel d'un parcours où chaque étape nous a appris à aller à l'essentiel. »



MARIAM TIAM

Apprentie Ressources Humaines

« En intégrant Nomadia il y a un an en tant qu'Apprentie assistante RH, j'ai découvert bien plus qu'un poste : une société à mission qui donne du sens à chaque action. Participer aux initiatives RSE a progressivement façonné mon regard sur le rôle des ressources humaines. Mon intégration et la formation interne m'ont permis de construire un parcours d'apprentissage solide et engageant. Chaque étape m'apprend à allier rigueur, valeurs et engagement. Aujourd'hui, je me projette avec confiance dans un avenir professionnel aligné avec ces convictions. »



Trajectoire 2027

Nomadia poursuivra ses actions de sensibilisation et d'accompagnement des collaborateurs aux enjeux liés à l'intelligence artificielle, avec pour objectif d'augmenter le nombre de parcours de formation réalisés tout au long de l'année.

2.3

FAVORISER L'IMPLICATION DES COLLABORATEURS
DANS LES INITIATIVES RSE DE L'ENTREPRISE.

Inform



Agir



Engager les collaborateurs

34

ACTIONS RSE
DÉPLOYÉES SUR 2026

La Team RSE de Nomadia, composée de collaborateurs volontaires et engagés, se réunit chaque semaine afin de piloter et déployer le plan d'actions défini en début d'année.

ACTION PHARE 2026

1er semestre

12 actions de sensibilisation et d'engagement menées. Nous avons pu calculer que le taux d'engagement des collaborateurs aux actions RSE est de 44% sur le 1er semestre 2026. Soit le double par rapport à 2025. Trois actions majeures ont permis de mobiliser les équipes :

Webinaire Risques Psychosociaux
en collaboration avec Médicalis

64

PARTICIPANTS

Digital Cleanup Day
nettoyage des données numériques

89

PARTICIPANTS

Bilan Carbone
en collaboration avec SAMI

52%

DE PARTICIPATION

Plusieurs canaux de communication ont été sélectionnés pour communiquer vers les équipes :

74%

Taux d'ouverture moyen

de la newsletter RSE destinée aux Nomadiens depuis janvier 2026. Proposée en plusieurs langues et au format audio podcast.

24

Posts RSE publiés

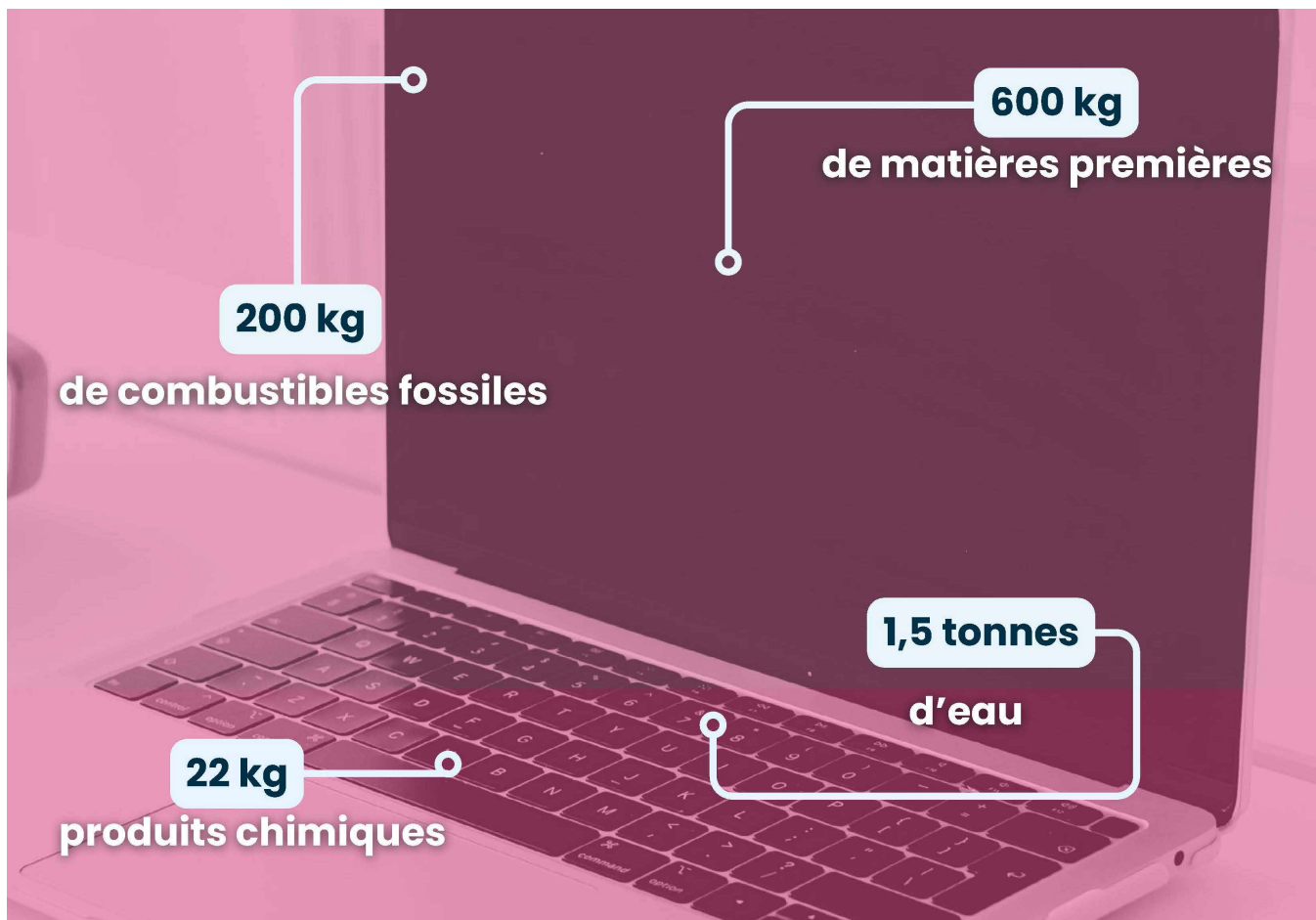
dans le canal General depuis mars 2026. Soit une moyenne de 8 posts thématiques par mois.

■ 2ème semestre

En nous basant sur l'analyse des résultats de notre bilan carbone 2025, nous prévoyons de déployer un plan d'actions visant à **réduire nos émissions de CO₂**. Nous poursuivrons également nos engagements autour **d'Octobre Rose et de Movember** et lancerons **une enquête d'engagement RSE** auprès des collaborateurs Nomadia afin de construire une feuille de route alignée avec leurs attentes et aspirations.

Trajectoire 2027

Dans une logique d'amélioration continue, nos priorités pour 2027 sont de déployer un plan d'actions structuré à partir des résultats de l'enquête RSE 2026 et de construire une feuille de route RSE 2027 alignée avec les attentes des collaborateurs et nos objectifs statutaires.



2.4 FAVORISER LA MOBILITÉ BAS CARBONE

Réduire



Agir



Encourager

Mesures déjà en place



Promotion des **déplacements à faibles émissions** et limitation des déplacements non essentiels,



Déploiement d'une **prime mobilité** et participation au **remboursement du Pass Navigo**,



Encadrement des **déplacements professionnels**, soumis à validation managériale,



Recours systématique à **Microsoft Teams** afin de limiter les déplacements inter-sites,



Priorisation du train pour les trajets inférieurs à 4 heures,



Renouvellement progressif de la flotte avec des **véhicules hybrides ou électriques**, en privilégiant des modèles européens lorsque cela est possible,



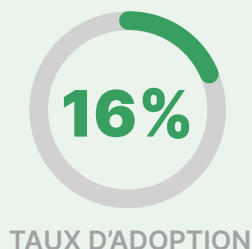
Distribution **d'équipements de sécurité** (housses de sac à dos réfléchissantes et imperméables) pour encourager les mobilités douces,



Mise en place du Forfait Mobilité Durable.

1er semestre

L'action majeure est de connaître le taux d'adoption actuel du **Forfait Mobilité Durable** et d'encourager son recours auprès des collaborateurs.



Action finalisée

Malgré la mise en place de dispositifs incitatifs pour les déplacements domicile-travail, le taux d'adoption du **Forfait Mobilité Durable** reste limité, avec seulement **16% des collaborateurs bénéficiaires**.

Trajectoire 2027

Notre souhait est **d'accroître le nombre de collaborateurs bénéficiaires** du Forfait Mobilité Durable, en renforçant la communication sur ce dispositif et en facilitant les démarches d'adhésion.



OBJECTIF STATUTAIRE N°2 ATTEINT

Le Comité de Mission estime que les actions menées témoignent d'une approche équilibrée associant qualité de vie au travail, inclusion, développement des compétences, accompagnement des transformations des métiers, engagement des collaborateurs dans la démarche RSE et promotion de pratiques responsables.

Le Comité relève particulièrement les initiatives relatives à la transformation des métiers face au développement de l'intelligence artificielle, qui démontrent une anticipation des évolutions du travail et une volonté d'accompagner les collaborateurs plutôt que de les subir.

Le Comité encourage Nomadia à poursuivre cette dynamique en consolidant les indicateurs permettant d'évaluer les effets concrets des actions engagées sur l'engagement, le développement des compétences et l'attractivité de l'entreprise.

3.1

PERMETTRE D'AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES UTILISATEURS FINAUX.

Diagnostiquer



Adopter



Impacter

Les professionnels itinérants sont au cœur des activités de nombreux secteurs, mais restent souvent insuffisamment pris en compte dans les dispositifs numériques.

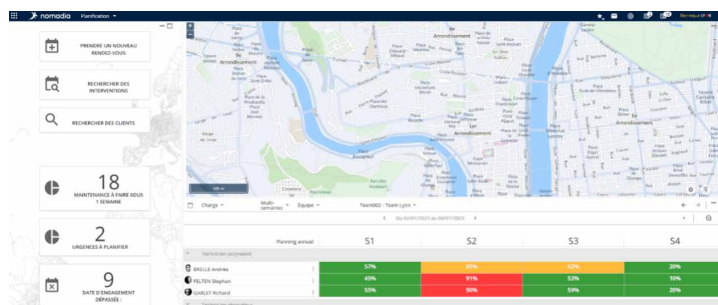
Nos applications sont conçues pour favoriser une répartition équilibrée de la charge de travail, en tenant compte du temps disponible, des contraintes opérationnelles et des réalités du terrain. Elles permettent ainsi aux organisations de mieux planifier les activités et d'assurer des conditions de travail plus justes pour leurs équipes.

ACTION PHARE 2026

1er semestre

Une étude en interne est lancée afin **d'identifier et de quantifier le nombre de clients équipés d'une fonctionnalité ou d'une prestation d'équilibrage de la charge de travail.**

Cette analyse permettra de **mesurer le taux d'adoption de ces dispositifs**, d'identifier les axes de déploiement prioritaires et de renforcer l'accompagnement des clients dans l'amélioration des conditions de travail des équipes terrain.



- Action en cours de finalisation : deadline fin du 1er semestre 2026

Trajectoire
2027

Déployer une action de sensibilisation auprès de nos clients visant à améliorer de la qualité de vie des utilisateurs finaux.



3.2

CONCOURIR À RÉDUIRE LA PÉNIBILITÉ DES TRAVAILLEURS ITINÉRANTS PAR LES OUTILS NUMÉRIQUES.

Transformer



Digitaliser



Améliorer les conditions des travailleurs

ACTION PHARE 2026

1er semestre

328

CLIENTS

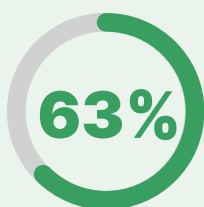


Action finalisée

L'étude menée en interne a permis d'identifier **328 clients** équipés d'une fonctionnalité ou d'une prestation d'équilibrage théorique de la charge de travail. Elle estime également que 38 210 professionnels itinérants ont bénéficié d'un meilleur équilibrage de leur planning grâce aux solutions Nomadia.

1er semestre

Toujours dans l'objectif de proposer des outils ergonomiques et performants pour les professionnels itinérants. Pour la première fois, Nomadia lance une étude en interne afin de connaître le taux d'utilisateurs actifs de ses applications mobiles.

DES PROFESSIONNELS
ITINÉRANTS

Action finalisée

L'étude a révélé que **63 % des professionnels itinérants** utilisant les solutions Nomadia ont recours à l'application mobile dans le cadre de leur activité quotidienne.

■ 2ème semestre

Afin d'évaluer sa contribution à la réduction de la pénibilité des travailleurs itinérants, Nomadia a décidé d'intégrer de nouvelles questions à son enquête de satisfaction clients (NPS).

Cette démarche vise à mesurer directement, auprès des utilisateurs mobiles de ses solutions, les bénéfices perçus en matière de simplification des tâches et de gain de temps au quotidien.

L'enquête permettra notamment d'évaluer dans quelle mesure les solutions Nomadia contribuent à réduire le temps consacré aux tâches administratives grâce aux questions suivantes :

Q1

Depuis que vous utilisez notre solution, estimez-vous avoir gagné du temps sur vos tâches administratives ?

Q2

Si oui, pouvez-vous estimer ce gain de temps moyen en minutes par jour ?

Les résultats de cette enquête viendront alimenter les indicateurs de suivi de l'objectif visant à réduire la pénibilité des travailleurs itinérants grâce aux outils numériques.

● Action en cours de finalisation :

L'enquête a été intégrée au dispositif sur le 1er semestre, les résultats seront analysés sur le dernier trimestre 2026.

Trajectoire 2027

Analyse des résultats des gains de temps estimés sur les tâches administratives et définition du plan d'action.

3.3

PROPOSER DES OUTILS ERGONOMIQUES ET PERFORMANTS POUR LES PROFESSIONNELS ITINÉRANTS.

Diagnostiquer



S'améliorer



Booster l'UX utilisateur

Nomadia veille à la performance et à l'adoption de ses solutions auprès des professionnels itinérants. Notre objectif est de proposer des solutions toujours plus **intuitives, performantes et adaptées aux usages terrain**.

ACTION PHARE 2026

1er semestre

Sur la base des indicateurs définis, deux études internes ont été réalisées sur l'ensemble des applications mobiles.

ÉTUDE 1 | Taux d'utilisateurs actifs



Le taux d'utilisation de nos applications mobiles est compris entre **35% et 90%** selon les solutions mobiles utilisées.

ÉTUDE 2 | Améliorations UX déployées par an

12 RELEASES PAR AN



Nouvelles fonctionnalités ajoutées à chaque release dans les applications mobiles métier.

2ème semestre

La mise en place et le déploiement d'un **design system** permettront aux personnels itinérants de gagner du temps et de réduire leur charge mentale grâce à une expérience utilisateur plus cohérente, intuitive et harmonisée au sein de nos logiciels.



● Action en cours de finalisation :

La mise en place du design system aura lieu au cours de l'été 2026.

Trajectoire 2027

Nomadia poursuivra le déploiement du plan d'action issu de l'étude interne 2026 sur le taux d'utilisation des applications mobiles, tout en mettant progressivement en œuvre les recommandations du design system sur les différentes applications selon les priorités définies.



OBJECTIF STATUTAIRE N°3 ATTEINT

Le Comité de Mission considère que cet objectif constitue une traduction directe de la raison d'être de Nomadia.

Les travaux engagés autour de l'équilibrage des charges de travail, de l'amélioration continue de l'expérience utilisateur, de la réduction de la pénibilité des travailleurs itinérants ainsi que du développement d'interfaces plus ergonomiques témoignent d'une approche centrée sur les usages et les bénéfices apportés aux utilisateurs.

Le Comité salue notamment la volonté d'intégrer davantage la voix des utilisateurs dans l'évaluation de l'impact des solutions, à travers les enquêtes qualitatives et l'enrichissement des indicateurs de satisfaction.

Le Comité recommande de poursuivre les travaux permettant de mesurer plus directement les gains opérationnels et l'amélioration des conditions de travail générés par les solutions Nomadia.

4.1

S'ENGAGER POUR LA SÉCURITÉ DES DONNÉES DES CLIENTS ET DES SALARIÉS.

S'engager



Sécuriser



Se responsabiliser

Notre définition du Numérique Responsable

« C'est allier maîtrise technologique et impact positif. Nous concevons des solutions innovantes, frugales et efficaces, en veillant à l'usage raisonné des ressources, au bien-être des utilisateurs et à la performance environnementale de nos services. »

Groupe de travail « entreprise à mission », Décembre 2025.

ACTION PHARE 2026

1er semestre - Certification ISO 27001



Nomadia s'inscrit dans une démarche structurée de management de la sécurité de l'information, notamment à travers la certification et son renouvellement **ISO 27001**, référence internationale en matière de protection des données. Elle lance un audit de surveillance ISO 27001 sur le périmètre des entités juridiques concernées par le périmètre de déploiement opérationnel de la mission :

Nomadia Group

Nomadia Delivery

Nomadia Sales

TourSolver

Nomadia Field Services

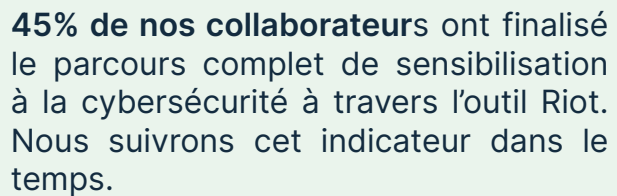
OpenPharma

● Action en cours de finalisation :

L'échéance de l'audit de surveillance ISO 27001 est prévue pour **décembre 2026**.



Cette approche permet de développer des réflexes concrets en matière de sécurité (phishing, gestion des mots de passe, bonnes pratiques numériques) et d'ancrer durablement les comportements responsables au quotidien.



- Obtention du renouvellement de l'audit.
- Obtention de la certification 7Opteam et plan correctif si nécessaire.
- Réflexion sur extension du périmètre ISO 27001 sur les autres solutions du Groupe.
- Intégration rapide des nouveaux collaborateurs dans Riot.

4.2 SENSIBILISER ET FORMER LES ÉQUIPES AU NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET INFORMER NOS CLIENTS DE NOS PRATIQUES.

Sensibiliser



Former



Embarquer les clients

ACTION PHARE 2026

1er semestre

Newsletter clients & LinkedIn

15 600

Adresses mail clients

Taux d'ouverture
moyen : 20 %**837**

Vues moyennes / post

Newsletter
LinkedIn**16 645**

Abonnés

Communauté
LinkedIn

Digital Cleanup Day — Première participation



Action finalisée

408 853

E-mails supprimés

166 783

Fichiers Cloud supprimés

1 065

PC Go supprimés

83

Applications désinstallées

70

Cloud Go supprimés

Contenus de formation au numérique responsable

8

CONTENUS

Mise à disposition de **8 contenus de formation** (cours et MOOC) dédiés au numérique responsable, accessibles via la plateforme **Savoirs d'Avenirs** et sur le site de **l'Institut du Numérique Responsable**.



Nous prévoyons la corédaction d'une charte numérique responsable en nous appuyant sur les personnes sensibilisées à cette thématique à travers les parcours de formation mis à disposition.

Trajectoire 2027

- Intensification des actions Numérique Responsable.
- Identifier le meilleur format pour sensibiliser les équipes au Numérique Responsable.

4.3 ALLONGER LA DURÉE DE VIE DES ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES.

Cycle de vie des équipements informatiques

Dans une logique de réduction de l'empreinte environnementale liée au numérique, Nomadia met en place une démarche structurée visant à mieux piloter le **cycle de vie de ses équipements informatiques**.

ACTION PHARE 2026

1er semestre

Bilan annuel 2025 des équipements informatiques réemployés ou orientés vers des filières de recyclage, réalisé en partenariat avec **Ben Informatique**, prestataire spécialisé.



Bilan finalisé — partenariat ben informatique

Réemploi

824

TABLETTES RÉEMPLOYÉES

Recyclage

573

TABLETTES RECYCLÉES

2ème semestre

Un inventaire détaillé du parc installé (postes de travail et téléphones) sera établi, intégrant le suivi de la durée de vie des équipements.

Ces actions permettront d'améliorer la traçabilité des équipements, d'optimiser leur durée d'utilisation et de favoriser des solutions de réemploi ou de recyclage adaptées, dans une logique d'économie circulaire.

Trajectoire 2027

- Amélioration de **20%** de la durée de vie des équipements.
- **Rédaction d'une politique d'achat responsable** pour les équipements informatiques.



4.4 OPTIMISER NOS RESSOURCES.

Mesurer



Piloter



Améliorer

Chaque année, Nomadia réalise son bilan carbone afin d'évaluer ses émissions de CO₂ et d'identifier ses principaux leviers de réduction. Dans ce cadre, les services numériques représentent une part significative de notre empreinte, parfois même la plus importante, en cohérence avec notre activité d'éditeur de solutions SaaS.

ACTION PHARE 2026

1er semestre



Inventaire des releases 2025 réalisé pour l'ensemble des solutions, complété par une méthodologie de calcul de la consommation en kWh par release pour objectiver leur impact environnemental.



Analyse de la consommation énergétique des environnements cloud (Azure), à partir d'un état des lieux initial, avec un suivi mensuel intégré au COPIL.



Étude toutes les deux semaines des rapports d'analyse de notre hébergeur le plus consommateur afin d'optimiser l'usage des ressources.



Formalisation d'une politique d'archivage des données par solution visant à réduire le stockage superflu.



MISE EN PRODUCTION ET CHANGEMENTS DE VERSION

Les mises en production des solutions SaaS et les évolutions de versions génèrent des consommations de ressources et des émissions de CO₂. Nomadia engage une démarche visant à mieux quantifier et piloter ces émissions.

166
KW CONSOMMÉS
EN 2025

 Action finalisée

Nous estimons que les releases ont consommé approximativement 166 kWh en 2025, donnant une première base de mesure pour piloter et réduire cet impact dans le temps.

912
tCO2e

 Action finalisée

Le total de nos émissions carbone sur l'année 2026 s'élève à **912 tCO2e** soit **36%** de moins que sur l'année 2025 à périmètre identique.

10%
CONSOMMATION
AZURE

 Action finalisée

L'état des lieux de la consommation de notre infrastructure sur AZURE et réalisation de son suivi par le biais d'un COPIL bi-mensuel nous a permis de constater une baisse de **10% de notre consommation.**

 Action finalisée

Politique d'archivage :

Notre politique d'archivage a été mise à jour pour nos clients dans nos conditions contractuelles.

2ème semestre

Ces travaux permettront d'identifier des leviers d'optimisation et de mettre en place un plan d'action visant à rationaliser les mises en production et les cycles de versioning, tout en maintenant la qualité et la performance de nos solutions.

**Trajectoire
2027**

Objectif de 2 versions majeures par an (ou 4 selon les solutions) afin de limiter la fréquence des déploiements et leur impact énergétique.



OBJECTIF STATUTAIRE N°4 ATTEINT

Le Comité de Mission constate que cet objectif a fait l'objet d'une structuration importante au cours de l'exercice.

Les actions engagées couvrent la plupart des dimensions du numérique responsable : sécurité des données, sensibilisation des collaborateurs et des clients, sobriété numérique, optimisation des infrastructures, allongement de la durée de vie des équipements informatiques et amélioration continue des pratiques de développement.

Le Comité souligne que cet objectif est particulièrement cohérent avec l'activité d'éditeur de logiciels de Nomadia, puisqu'il concentre les efforts sur les principaux impacts environnementaux et sociétaux de l'entreprise.

Le Comité encourage Nomadia à poursuivre cette dynamique en développant progressivement des indicateurs permettant de mesurer l'impact environnemental des différentes solutions et des choix techniques réalisés.



AVIS GÉNÉRAL DU COMITÉ DE MISSION

Au terme de ses travaux, le Comité de Mission considère que les quatre objectifs statutaires ont fait l'objet d'un pilotage structuré, d'actions concrètes et d'un suivi reposant sur des indicateurs adaptés.

Le Comité observe que Nomadia a poursuivi la structuration de sa démarche d'entreprise à mission en renforçant la mesure de son impact, en impliquant davantage ses parties prenantes et en faisant évoluer ses pratiques afin de répondre aux enjeux environnementaux, sociaux et technologiques propres à son activité.

Le Comité estime que les actions engagées sont cohérentes avec la mission de l'entreprise et formule un avis favorable sur l'exécution des objectifs statutaires au titre de l'exercice 2026, tout en invitant la société à poursuivre ses efforts en matière de mesure d'impact et d'évaluation des résultats obtenus.



